

Obsah

Na úvod	5
Objavte svoju výnimočnosť	6
Kto ste? Čo viete? A v čom ste unikát?	7
Príklady z praxe	9
Ako sa voláte?	10
Ako si zvoliť správny názov značky	11
Zamilujte sa do seba	12
Nezabudnite na záverečnú kontrolu	12
Aké sú vaše ciele?	13
Stratégia správneho určovania cieľov	14
Cieľová skupina.....	15
Vytvorte si ideálneho zákazníka.....	16

Cena	18
Na čo nezabudnúť	19
Kúp 2 a 1 zdarma	19
Fotografia	20
Umelecká verzus realistická fotografia	21
Prostredie robí zázraky	21
Najlepšie je denné svetlo	22
Foto box	23
Záverečná úprava	24
Popis	25
Toto by v správnom popise nemalo chýbať	26
Predvídajte dopredu	27
Facebook.com	28
Ako začať	29

Hlavné výhody využívania Facebooku	29	Pinterest.com	64
3 možnosti komunikácie	30	Ako to funguje	65
Ako to funguje	32	Pridávanie fotografií	65
Vytvorte si vlastnú Fan page	33	Sledujte a inšpirujte sa	66
Pred zverejnením.....	37	Youtube.com	67
Komunikujte každý deň	39	Úprava videí	68
O čom písať	40	Zdieľanie videí	69
Rozmery obrázkov a typy statusov	44	Handmade portál	70
Zmena rozmeru fotografií	48	Slovenské handmade portály	71
Ako získavať like prirodzene	49	Čo predajcu reprezentuje	75
Špeciálne Facebook typy	51	Aby si vás všimli	76
Facebook reklama	58	Vlastná web stránka	79
Propagácia statusu	60	Prečo mať vlastnú web stránku	80
Vyhodnotenie reklamy	61	Aké sú možnosti	81

Čo skutočne funguje	84
Email marketing	86
Prečo so zákaznikom komunikovať emailom	87
Vytvárajte kvalitný obsah	87
Pozor na spam	88
Ako na to	88
Náš zákazník, náš pán	89
Komunikujte správne	89
Referencie	92
Prečo je to dôležité	93
Ako referencie získať	93
Kde referencie zverejňovať	94
Spolupracujte	95
Kde hľadať partnerov	96

Ako to celé funguje	97
Neustále sa zlepšujte	98
Na záver	100