

Šablóna pre plánovanie príspevkov

na sociálnych sieťach



Dôležité rady

Verím, že táto šablóna vám pomôže s vytváraním a plánovaním príspevkov, videí alebo príbehov na vaše sociálne siete.

Na každej fotografii aj v každom videu, ktoré uverejníte by mal byť vidieť váš výrobok.

Zdieľajte to, čo práve robíte. Keď vyrábate, balíte, posielate, fotografujete... ukazujte ľuďom zákulisie.

Uverejňujte pravidelne. Ideálne raz denne.

Všetky príspevky si môžete naplánovať dopredu. Na Facebook aj Instagram slúži napríklad Facebook Creator Studio, ktoré je zadarmo.

Uverejňujte príspevky v správnom čase. V čase kedy sú vaši fanúšikovia online.

Ako so šablónou pracovať?

Vyplň dátum

Vyplň tému príspevku

Napíš text alebo opis príspevku

Vyber platformu a druh príspevku

Tvoje poznámky

Vyplň rok

Vyplň mesiac

ROK _____
MESIAC _____

PONDELOK	UTOROK	STREDA	ŠTVRTOK	PIATOK	SOBOTA	NEDEĽA
Dátum:	Dátum:	Dátum:	Dátum:	Dátum:	Dátum:	Dátum:
Téma:	Téma:	Téma:	Téma:	Téma:	Téma:	Téma:
Príspevok:	Príspevok:	Príspevok:	Príspevok:	Príspevok:	Príspevok:	Príspevok:
FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>	FACEBOOK <input type="checkbox"/> INSTAGRAM <input type="checkbox"/> PINTEREST <input type="checkbox"/> TIKTOK <input type="checkbox"/>
PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>	PRÍSPEVOK <input type="checkbox"/> VIDEO <input type="checkbox"/> PRÍBEH <input type="checkbox"/>
Poznámka:	Poznámka:	Poznámka:	Poznámka:	Poznámka:	Poznámka:	Poznámka:

Témy príspevkov:

PREDAJNÉ PRÍSPEVKY – slúžia na priamy predaj. Výrobok vyrobíte a odprezentujete.

ZO ZÁKULISIA – vďaka týmto príspevkom ukážete fanúšikom svoj handmade svet. Ako a kde tvoríte. Čo všetko musíte spraviť, aby sa k nim výrobok dostal.

Budú vedieť, že ste naozaj kreatívny tvorca a uvidia skutočnú hodnotu vašich ručne vyrobených produktov.

OSOBNÉ TÉMY – budujú vzťah s existujúcimi fanúšikmi. Nie každý je hneď, ako vás objaví, ochotní nakúpiť. Vyššie percento ľudí vás musí najskôr spoznať.

Vďaka správnej komunikácii vám začne dôverovať a až potom príde nákup. Rovnako vzťah so zákazníkom sa prvým nákupom nekončí. Práve naopak. Každý zákazník môže u vás nakupovať opakovane.

NÁZOR – názory fanúšikov sú dôležité z dvoch dôvodov. Budete vedieť, čo sa im páči a aké výrobky máte vyrábať. A dáte im vedieť, že vám na ich názore záleží a sú pre vás dôležitý.

REFERENCIA – Čo je najlepšie funguje pri rozhodovaní o nákupe? Spokojný zákazník, ktorý u vás nakúpil predtým.

SÚŤAŽ – fanúšikovia vás sledujú, dávajú vám like a srdiečka, komentujú. Niektorí nakupujú a odporúčajú vás ďalej. A za to si zaslúžia odmenu. Súťaže o vaše výrobky sú na odmeňovanie a poďakovanie ideálne. Zároveň vás pomocou nich môžu objaviť ďalší.

INFORMÁCIA – dôležité informácie o dovolenkách, odosielaní a pod., ktoré sa vašim fanúšikom budú hodiť.

ROK _____

MESIAC _____

PONDELOK

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

UTOROK

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

STREDA

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

ŠTVRTOK

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

PIATOK

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

SOBOTA

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

NEDEĽA

Dátum:

Téma:

Príspevok:

FACEBOOK
INSTAGRAM
PINTEREST
TIKTOK

PRÍSPEVOK
VIDEO
PRÍBEH

Poznámka:

A čo ďalej?

Komunikácia na sociálnych sieťach je vec, ktorú sa musíte naučiť. Tak ako ste sa zlepšovali vo svojom podnikaní, budete sa postupne zlepšovať aj v nej.

Dôležité je vydržať. Pravidelnosť písania príspevkov, nahrávania videí a striedanie tém je základ správnej komunikácie.

Nie ste si istá čo je správne? Ako kombinovať témy príspevkov? Alebo nápady na každý deň neprichádzajú?

Mám pre vás už vyplnené šablóny. - **Kalendár sociálnych sietí na celý rok dopredu.** 365 nápadov :)

[Klikni sem ak si tvorca,
umelec alebo remeselník >>>](#)

[Klikni sem ak si podnikateľ >>>](#)