

19. DEŇ

Úloha:

Vyberte jeden z nápadov, ktoré už dlhšie odkladáte. Vytvorte si akčný časový plán na jeho uskutočnenie.

Vysvetlenie:

V podnikaní a tvorení má **každý množstvo nápadov**. Niektoré prídu a hneď ich zabudneme. Nad inými uvažujeme mesiace, možno aj roky.

Viete ako vášmu podnikaniu pomôže skvelý nápad? **Vôbec mu nepomôže, kým je iba nápadom vo vašej hlave.**

Preto je cieľom dnešnej úlohy **povzbudenie a výzva**, aby ste niektorý z vašich úžasných nápadov začali postupne realizovať.

Ako na to?

- Každý nápad, ktorý máte, **napište na papier alebo ho zaznamenajte v digitálnej forme** (telefón, tablet, počítač...).
- Prejdite každý nápad a **zvážte jeho potenciálnu hodnotu**. To môže zahŕňať finančnú návratnosť, potrebné zručnosti, a ako sa nápad hodí k vašim osobným silným stránkam a cieľom.
- Zvážte aj ich realizovateľnosť - niektoré nápady môžu byť skvelé, ale môžu vyžadovať veľa času a zdrojov na realizáciu.

19. DEŇ

- Ďalšou možnosťou, ako určiť ten správny nápad je, že **jednoducho budete veriť svojej intuícii**. Ten pocit keď viete, že to aj to pravé, aj keď rozum a tabuľka hodnotenia hovorí niečo iné. Každý sme iný. Nieкто sa riadi svojim vnútorným hlasom, iný potrebuje rozumné odôvodnenie. Čo funguje u vás?
- Pre každý nápad, ktorý sa rozhodnete realizovať, **stanovte realistický časový rámec**. Uistite sa, že máte dostatok času na to, aby ste mohli plán efektívne realizovať.
- Rozložte každý nápad **na malé, dosiahnuteľné kroky**. Každý krok by mal byť konkrétny, merateľný, dosiahnuteľný, relevantný a časovo obmedzený
- **Začnite pracovať na svojich prioritách** podľa akčného plánu. Pravidelne sledujte svoj pokrok a urobte potrebné úpravy, aby ste zabezpečili, že sa približujete k svojim cieľom.
- Po určitej dobe sa **vráťte k svojim nápadom a znova ich posúďte**. Trh, vaše schopnosti alebo vaše ciele sa môžu zmeniť, takže je dôležité pravidelne prehodnocovať svoje priority.

Pamätajte, že nič z toho nie je v kameni vytesané. Ak sa niečo nevyvíja podľa očakávaní alebo ak sa objavia nové príležitosti, **vždy môžete upraviť svoje plány**.

Pre úspech v podnikaní je flexibilita kľúčová.

19. DEŇ

Napríklad:

Predstavme si, že vyrábate sviečky a máte niekoľko nápadov na rozšírenie svojho podnikania.

Zobierajte všetky nápady:

Vaše nápady môžu zahŕňať:

- Rozšírenie ponuky o nové vône.
- Ponuka personalizovaných sviečok.
- Vytvorenie online kurzu o výrobe sviečok.
- Spolupráca s miestnymi obchodmi.
- Vytvorenie prémiových darčkových balíčkov.

Hodnotenie nápadov:

Zvážte hodnotu každého nápadu. Rozšírenie ponuky o nové vône a ponuka personalizovaných sviečok by mohli zvýšiť predaje, ale vyžadovali by nové zásoby. Vytvorenie online kurzu by mohlo zvýšiť príjmy, ale vyžadovalo by to významný časový záväzok. Spolupráca s miestnymi obchodmi a vytvorenie prémiových darčkových balíčkov by mohli zvýšiť viditeľnosť značky a prilákať nových zákazníkov.

Prioritizácia:

Rozhodnete sa, že rozšírenie ponuky o nové vône a ponuka personalizovaných sviečok sú vaše top priority, keďže prinesú najrýchlejší finančný návrat. Spolupráca s miestnymi obchodmi je tretia a vytvorenie online kurzu a prémiových darčkových balíčkov sú posledné, keďže to bude vyžadovať viac času a zdrojov.

LETNÉ VZDELÁVANIE

19. DEŇ

Stanovenie časových rámcov:

Naplánujete, že začnete testovať nové vône a personalizované sviečky v priebehu nasledujúcich troch mesiacov. S miestnymi obchodmi sa chcete spojiť v priebehu nasledujúcich šiestich mesiacov. Plán na vytvorenie online kurzu a prémiových darčkových balíčkov odložíte na nasledujúci rok.

Vytvorte akčný plán:

Akčný plán pre nové vône môže zahŕňať výber vôní, testovanie, výrobu a marketing. Akčný plán pre personalizované sviečky môže zahŕňať vývoj možností personalizácie, testovanie, výrobu a marketing. Akčný plán pre spoluprácu s miestnymi obchodmi by mohol zahŕňať identifikáciu potenciálnych obchodných partnerov, naviazanie kontaktu, vyjednávanie a plánovanie marketingu.

Vykonávajte a monitorujte:

Začnite pracovať na svojich prioritách podľa akčného plánu. Pravidelne sledujte svoj pokrok a urobte potrebné úpravy.

Revízia a prispôsobenie:

Po šiestich mesiacoch, prehodnotíte svoje priority. Možno zistíte, že nové vône a personalizované sviečky sú veľmi úspešné, a preto sa rozhodnete investovať viac zdrojov do týchto oblastí. Alebo možno zistíte, že spolupráca s miestnymi obchodmi prináša lepšie výsledky, ako ste očakávali, takže sa rozhodnete presunúť viac zdrojov týmto smerom.

LETNÉ VZDELÁVANIE

19. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
