

4. DEŇ

Úloha:

Nájdite 3 svoje najlepšie príspevky na sociálnych sieťach a pripravte ich recyklovanú verziu.

Vysvetlenie:

Nemusíte neustále vymýšľať nový a nový obsah. Príspevky, ktoré **boli úspešné, môžete uverejniť opäť** - recyklovať.

Pravidlá recyklovania príspevkov:

- Recyklovaný príspevok uverejnite vždy až po dlhšom čase (minimálne 2-3 mesiace).
- Neuverejnite presne to isté. Vymeňte fotografiu, upravte text...
- Príspevok s fotografiou môžete teraz spracovať ako video alebo ako carousel (viacero fotografií za sebou - maximálne 10). A naopak.

Nemusíte sa báť zverejniť podobný príspevok. Sociálne siete ukazujú vaše **príspevky iba malému počtu fanúšikov**. Ak by ho aj konkrétny fanúšik už videl, pri tom množstve obsahu, ktorý denne vidíme na sociálnych sieťach, je iba malá šanca, že by si ho pamätal. Váš príspevok nebude úplne rovnaký.

Fanúšikovia prichádzajú a odchádzajú. Pre nových fanúšikov bude tento príspevok novinkou.

LETNÉ VZDELÁVANIE

4. DEŇ

Ďalšie možnosti recyklovania:

Reels z Instagramu môžete použiť ako:

- reels na Facebooku,
- príbeh na Instagrame, Facebooku, TikToku,
- video na TikToku,
- video pin alebo nápadový pin na Pintereste.

Z pinu na Pintereste pripravíte:

- príbeh na Instagrame, Facebooku, TikToku,
- reels s jednou fotografiou,
- klasický príspevok na Facebook alebo na Instagram.

Z carouselu urobíte:

- reels, kde budú iba fotografie,
- nápadový pin,
- viacero príspevkov s jednou fotografiou.

Blogový článok rozdelte a máte hotové texty k niekoľkým príspevkom alebo ho prerozprávajte vo videách.

Toto je iba niekoľko príkladov. S obsahom (fotografie, videá, texty...), ktorý ste pripravili už v minulosti, sa môžete takto **kreatívne hrať**. Používať ho znova na tej istej alebo na ostatných sociálnych sieťach.

LETNÉ VZDELÁVANIE

4. DEŇ

Napríklad:

Téma referencie. Kde referencie získať a ako ich zverejňovať.

Článok
na blogu



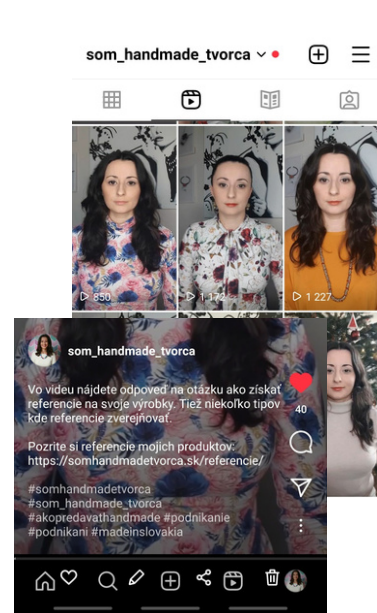
**Najúčinnejšia
forma reklamy,
ktorá funguje
vždy a všade**

Pri predaji vašich výrobkov ste sa už určite zamysleli nad tým aká je najúčinnejšia forma reklamy. Čo okrem originality a kvality výrobku človeka presvedčí, že má nakúpiť práve u vás. Podľa mňa je odpoveď úplne jednoduchá. Neexistuje účinnejšia reklama

Príspevok
na Instagrame



Reels
a videá



Youtube video



Ako získať referencie a kde ich zverejňovať
357 zhliadnutí · pred 2 rokmi

Pin na Pintereste



LETNÉ VZDELÁVANIE

Príspevky recyklujte pravidelne aj v budúcnosti. Ušetríte množstvo času a dôležité informácie sa dostanú k väčšiemu počtu ľudí.

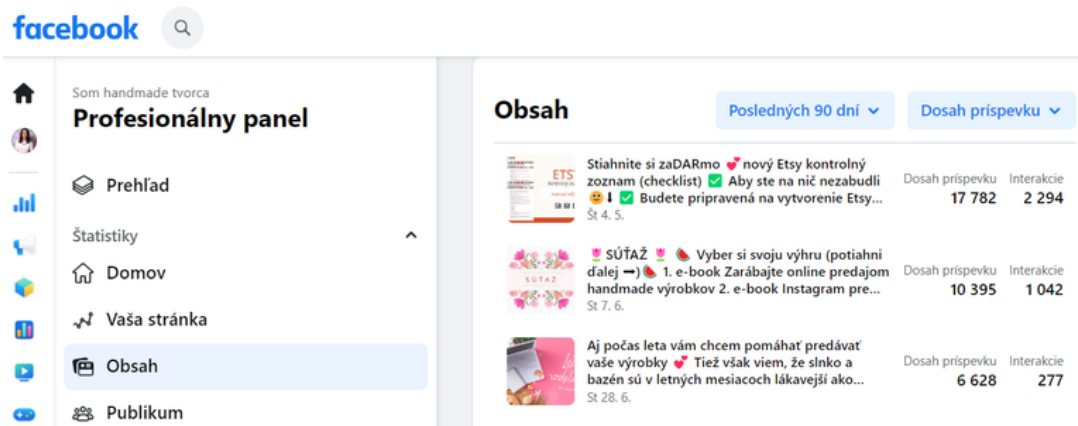
4. DEŇ

Kde nájsť najúspešnejšie príspevky?

Pozrite si štatistiky sociálnych sietí.

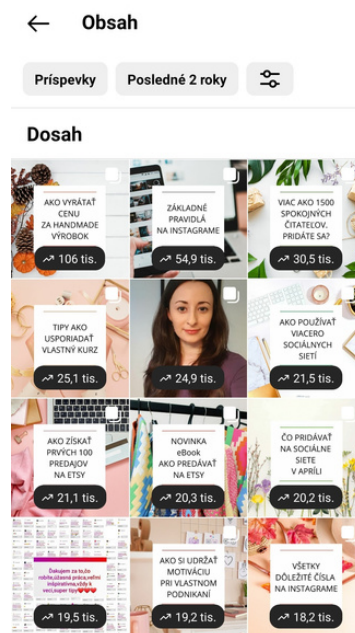
Facebook:

Vaša Fan page → Štatistiky → Obsah



Instagram:

- Váš profil
- 3 čiarky vpravo hore
- Štatistiky
- Obsah, ktorý ste zdieľali
- Príspevky
- Nastavte si časové obdobie a Metriku.



LETNÉ VZDELÁVANIE

4. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
