

# 7. DEŇ

---

## Úloha:

Použite v dnešnom príbehu jednu nálepku, ktorú ste doteraz nepoužili. Nálepky nájdete na Facebooku aj na Instagrame. Naučte sa nálepky používať pravidelne.

## Vysvetlenie:

Pre algoritmus sociálnych sietí **je veľmi dôležité, aby fanúšikovia na vaše príbehy** (aj všetky príspevky) **reagovali**. Dávali vám srdiečka, like, zdieľali, komentovali...

Keď budú reagovať pre algoritmus **to znamená, že sú vaše príbehy pre fanúšikov zaujímavé** / zábavné / poučné a bude ich ukazovať ďalším. A to je to čo chceme.

Reakciu v príbehoch **najjednoduchšie dosiahnete pomocou nálepiek**.

Sú veselé, zábavné a na vyjadrenie reakcie **niekedy stačí fanúšikovi jeden klik**.

Ak máte ešte len málo fanúšikov a na vaše nálepky nereagujú, **určite to nevzdávajte**. Vytvárajte kreatívne príbehy a fanúšikovia sa časom so svojou aktivitou pridajú.

Dôležité je tiež vedieť, že úspech je vyjadrený **iba v malých percentách**.

Pri účtoch, ktoré niečo predávajú, sú bežné priemerné pozretia príbehov a následné reakcie pod 5% z celkového počtu fanúšikov.

LETNÉ VZDELÁVANIE

# 7. DEŇ

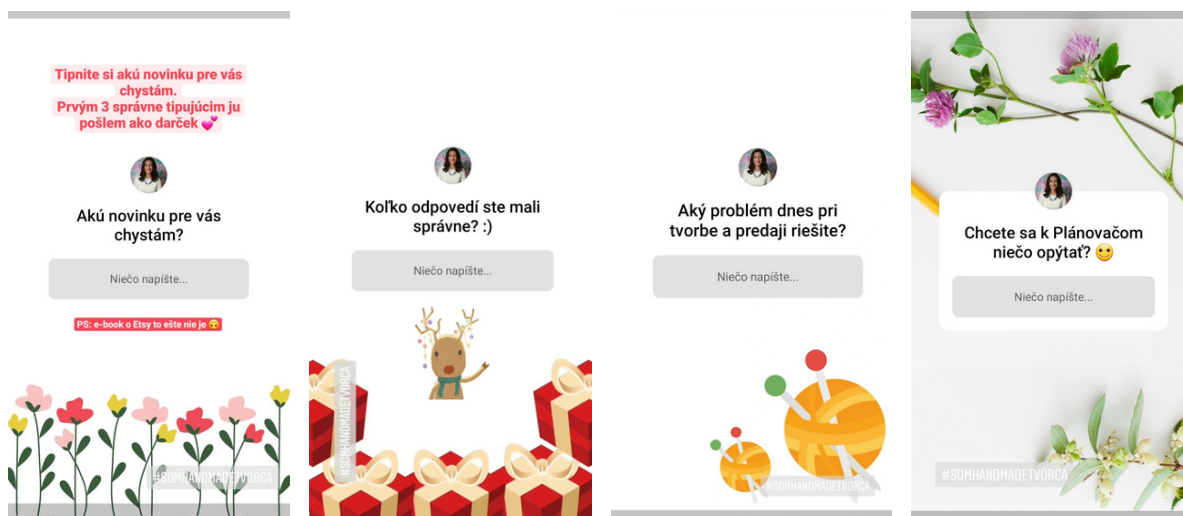
## OTÁZKY

Pomocou otázok nahliadnu do zákulisia vašej tvorby. Budete prekvapení, čo všetko vašich fanúšikov zaujíma.

### 1. Vy položíte otázku a fanúšikovia odpovedajú.

Spýtajte sa napríklad na názor na nový výrobok alebo ako sa im páči farebná kombinácia, ktorú ste použili.

- Spýtajte sa fanúšikov na ich názor na nový produkt.
- Zistite aký obsah ich na vašom profile najviac baví alebo čo by ich zaujímalo.
- Nechajte ich rozhodnúť medzi dvoma variantami produktu, doručenia...
- Vypýtajte si referencie.
- Dajte im možnosť spýtať sa na čokoľvek.
- Využite otázky na usporiadanie rýchlej súťaže.

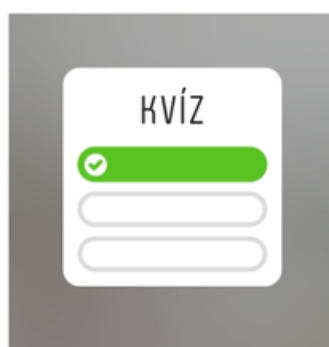


LETNÉ VZDELÁVANIE

# 7. DEŇ

**2. Fanúšikovia sa pýtajú vás a vy odpovedáte.** Ak máte väčší počet fanúšikov, dajte im možnosť spýtať sa vás na niečo. Na ich otázky odpovedzte v ďalšom príbehu.

Odpovede môžete napísať alebo odpovedať priamo, tak že natočíte video. Je to on-line spôsob rozhovoru, ktorý si môžu pozrieť všetci.



Pomocou kvízu dáte fanúšikom na výber 3 - 4 možnosti. A zistíte, aké sú ich preferencie. Fanúšikovia majú kvízy veľmi radi. Pobavia sa a zároveň sa niečo nové dozvedia.

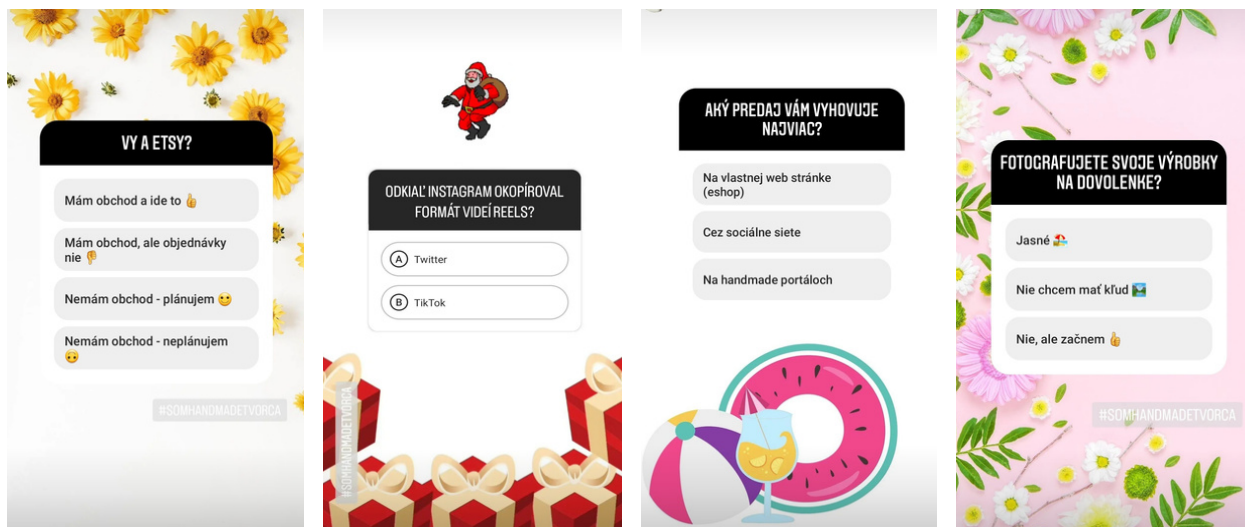
## Usporiadajte kvíz o:

- zákulisných informáciách vašej firmy,
- odvetví v ktorom podnikáte,
- kategórií vašich produktov,
- konkrétnom produkte.

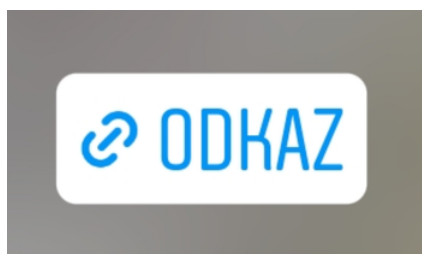
Správne odpovede môžete odmeniť zľavou alebo pomocou kvízu usporiadať súťaž.

LETNÉ VZDELÁVANIE

# 7. DEŇ



Kliknete na svoj konkrétny uverejnený príbeh, potiahnite hore a spolu s odpoveďami sa vám zobrazia presné štatistiky a výsledky ankety či kvízu. Odpovede môžete opäť zdieľať vo svojom príbehu.



Pomocou nálepky ODKAZ môžete do svojich príbehov pridať odkaz na svoju web stránku, eshop alebo blog.

Na Facebooku nie je nálepka odkaz. Kliknite na Zobraziť viac v pravom menu a potom Odkaz.

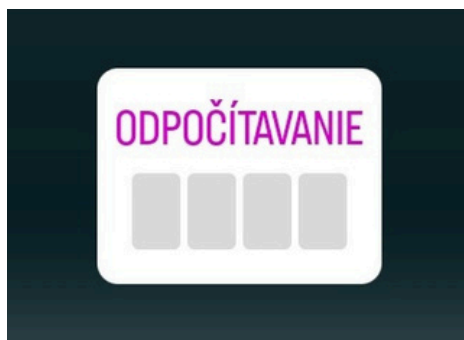
Keď hovoríte o konkrétnom výrobku alebo službe, pridajte odkaz priamo na ňu.

Nepridávajte odkaz na úvodnú stránku. Zákazníkovi musíte nákup vždy čo najviac zjednodušiť. Čím menej kliknutí za nákupom, tým lepšie.

LETNÉ VZDELÁVANIE

# 7. DEŇ

---



Využijete ju pri:

- predstavení nového výrobku, služby alebo kolekcie. Pomôže zvýšiť zvedavosť fanúšikov.
- pripomenutí konca alebo začiatku zľavy, špeciálnej ponuky či poštovného zadarmo.
- pripomenutí live vysielania, ktoré chystáte.



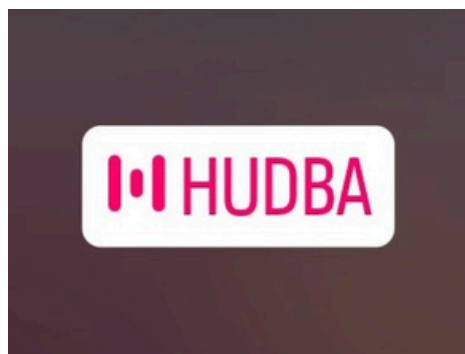
Pomocou nálepky Hashtag môžete použiť jeden hashtag. Nálepku s vaším hashtagom nechajte viditeľnú a zakomponujte ju do grafiky príbehu.

V príbehoch je dovolené použiť až 5 hashtagov. Jeden pridajte pomocou nálepky a ďalšie ako klasický text. Tento text s hashtagmi môžete schovať za fotografiu alebo inú nálepku.

LETNÉ VZDELÁVANIE

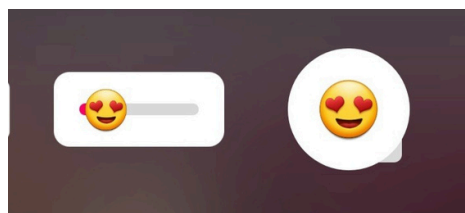
## 7. DEŇ

---



Na ozvláštnenie môžete do svojich príbehov pridať aj hudbu, ktorá vie tiež veľmi dobre navodiť tú správnu emóciu. Dôležité je, ale uvedomiť si, že mnoho ľudí pozerá príbehy bez zvuku (v práci, v škole, v MHD).

Preto nie je výber hudby to, na čo by ste sa v príbehoch mali primárne zamerať. Nálepka hudba je iba doplnok.



Ďalšou z možností, ako zvýšiť reagovanie fanúšikov sú nálepky vyjadrujúce emóciu. Emotikoni v nich môžete meniť podľa potreby.

Pridávajte ich napríklad do príbehov, v ktorých nepoužívate iné reakčné nálepky (anketa, kvíz, otázky).

LETNÉ VZDELÁVANIE

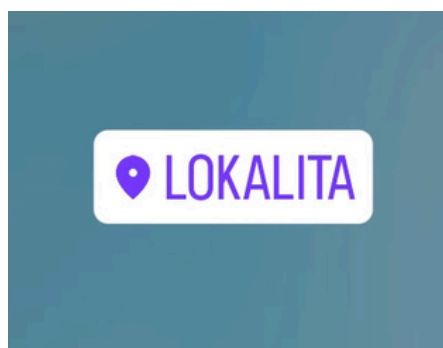
## 7. DEŇ

---



Vytvorte pre fanúšikov výzvu pomocou nálepky vlastné. Uverejnite fotografiu alebo video. Vyberte nálepku vlastné a dopíšte svoju výzvu.

Napríklad, aby sa odfotili s vaším výrobkom napísali o sebe zaujímavý fakt.



Nachádzate sa na trhoch, zaujímavom mieste alebo uverejňujete recenziu od zákazníka z konkrétneho mesta? Určite označte lokalitu.

Príspevky s označením lokality majú o 79 % väčšiu interakciu.

LETNÉ VZDELÁVANIE



# 7. DEŇ

---



Táto nálepka slúži na označenie iného profilu. Vaši zákazníci ju využijú napríklad keď budú robiť recenziu na váš produkt alebo rozbaľovať balíček s objednávkou.

Keď vás pomocou tejto nálepky označia, Instagram vás upozorní a vy bude môcť ich príbeh zdieľať v tom vašom. Určite to urobte, aby aj ostatní videli vášho spokojného zákazníka.



Keď potrebujete osviežiť príbeh, použite nálepku GIF.

Pomocou správne zvolených slov vyhľadáte zaujímavé, zábavné alebo dopĺňujúce obrázky a grafiky.

Vyhľadajte napríklad leto, prázdniny, kvety... anglické slová poskytujú viac výsledkov, ako slovenské.

LETNÉ VZDELÁVANIE



## 7. DEŇ

---



Využijete ju, ak budete chcieť do príbehu vložiť viacero fotografií a nie iba jednu.

Kliknite opakovanie na vloženú fotografiu a jej tvar sa zmení. Na výber máte obdĺžnik, štvorec, hviezdu aj srdiečko.

LETNÉ VZDELÁVANIE

Ktorú nálepku si vyberiete do dnešného príbehu? :)

---