

32. DEŇ

Úloha:

Zhodnoťte ako vy - osoba, majiteľka značky vystupujete v digitálnom aj osobnom kontakte. Nájdite 3 veci, ktoré môžete časom vylepšiť. Nebuďte na seba príliš kritická :)

Vysvetlenie:

V takom malom podnikaní, akým je handmade tvorba, umenie či remeslo, je veľmi dôležité myslieť na to, že **vy ste vaša značka**.

Svojim **správaním a vystupovaním vysielate odkaz** o tom, kto ste, aké hodnoty máte a čo môžu od vás očakávať. Váš osobný štýl, komunikácia, dokonca aj to, ako balíte produkty, všetko hovorí o vašej značke. A to znamená aj o vás.

Zastavte sa na chvíľu a **pozrite sa na seba cez oči svojich zákazníkov**. Táto úloha vám pomôže získať lepší prehľad o tom, ako ste vnímaná a ako môžete ešte viac posilniť svoju osobnú značku, ktorá je tak neoddeliteľne spojená s vašimi výrobkami.

Osobná značka je súbor vlastností, hodnôt a zážitkov, ktoré **definujú konkrétnu osobu a odlišujú ju od ostatných**. Osobná značka vie ovplyvniť spôsob, akým sú vnímané vaše schopnosti, hodnoty a to, čo prinášate pre zákazníkov.

V súčasnosti je osobná značka čoraz dôležitejšia, pretože sa stáva **základom pre vytváranie dôvery a vzťahov s vašimi zákazníkmi**, či už online alebo pri osobnom kontakte. Napríklad na predajných trhoch.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

32. DEŇ

Osobná značka nie je len o tom, čo ľudia vidia alebo počujú. Je to o tom, **ako sa cítia vo vašej prítomnosti** (aj online prítomnosti), akú hodnotu im prinášate a **aký príbeh o sebe rozprávate**.

- Spoznajte a definujte **svoje základné hodnoty a princípy**. Tieto budú slúžiť ako kompas pri rozhodovaní v obchodných aj osobných situáciách. Keď vaše konanie a slová odzrkadľujú vaše hodnoty, stávate sa dôveryhodnejšími a autentickými.
- Aby ste si vybudovali silnú osobnú značku, **je dôležité byť konzistentný vo všetkom**, čo robíte. Od komunikácie na sociálnych sieťach až po interakciu so zákazníkmi.
- Na trhu je mnoho ľudí, ktorí možno robia podobné veci ako vy. Ale **nikto nemá vaše osobné skúsenosti a príbehy**. Namiesto toho, aby ste sa snažili zapadnúť, **oslavujte to, čo vás robí jedinečnými**.
- Vaša osobná značka **by mala rásť a vyvíjať sa s vami**. Prijmite spätnú väzbu a prispôbte sa meniacim sa okolnostiam.
- **Investujte do seba** a tým investujete aj do svojej značky. Či už ide o kurzy, workshopy alebo knihy, neustále sa učte a zdokonaľujte.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

32. DEŇ

Prezrite si svoje sociálne siete a web:

- Ako vyzerajú vaše fotky?
- Odráža sa v nich vaša vášeň pre to, čo robíte?
- Je tón vášho písania v súlade s tým, ako by ste chceli byť vnímané?

Keď stretnete zákazníka alebo sa zúčastníte trhu:

- Ako sa predstavujete?
- Máte obľúbený outfit, v ktorom sa cítite sebavedomo a ktorý zároveň reprezentuje vašu značku?

Pri pohľade na vaše výrobky:

- Čo by ste chceli, aby ľudia videli alebo cítili?
- Je to láska, starostlivosť, precíznosť?

Máte príbeh, ktorý by ste chceli zdieľať so svojimi fanúšikmi? Možno je to **príbeh o tom, ako ste začali alebo o inšpirácii za konkrétnym produktom**. Príbehy sú skvelý spôsob, ako pridať ľudský rozmer k vašej značke.

Spýtajte sa svojich verných zákazníkov, priateľov alebo rodiny, **ako vnímajú vašu značku a vaše produkty**. Je to skvelý spôsob, ako získať cenné názory a možno zistíte niečo nové o tom, ako sa prezentujete.

Vaša osobná značka je niečo, **čo budujete každý deň**. Je to kombinácia toho, **čo hovoríte, čo robíte, ako sa prezentujete** a najdôležitejšie, akú hodnotu prinášate iným. Neustále na sebe pracujte a vaša značka bude silná, dôveryhodná a nezabudnuteľná.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

32. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
