

# 35. DEŇ

---

## Úloha:

Vyhľadajte aktuálne trendy vo vašej technike. Pouvažujte a naplánujte, ktoré využijete vo svojej tvorbe.

## Vysvetlenie:

Sledovanie trendov je o tom, **aby ste boli informovaná a pripravená**. Nie nutne o tom, že sa necháte každým novým trendom strhnúť. Vždy je dôležité **zvážiť, čo je pre vás a vašu značku najlepšie**.

Aktuálne trendy vo vašej technike môžu zohrávať kľúčovú úlohu pri oslovovaní širšej cieľovej skupiny zákazníkov.

Byť v obraze vám **pomôže rozšíriť portfólio produktov**, prispôbiť sa meniacim sa potrebám trhu a udržať si konkurencieschopnosť.

Dôležité je však **zvážiť, ktoré trendy skutočne zodpovedajú vašej značke a hodnotám**, aby ste si zachovali autenticitu.

- Ak viete, čo je aktuálne v kurze, **môžete predpovedať, čo si zákazníci budú pravdepodobne želať v najbližšej budúcnosti**. Tým zlepšíte svoj plán výroby a predaja.
- V rýchlom sa meniacom trhu je schopnosť prispôbiť sa novým trendom kľúčová. To **znamená, že nemusíte meniť svoj štýl s každým trendom**, ale môžete používať tie, ktoré rezonujú s vašou značkou.

# 35. DEŇ

---

- Sledovaním trendov získate **nápady na nové alebo vylepšenie produktov**. Experimentovanie s novými materiálmi, technikami alebo dokonca udržateľnými postupmi.
- Zatiaľ čo sledovanie trendov sa môže zdať ako napodobňovanie ostatných, v skutočnosti vám pomôže objaviť, **ako vás trendy odlišia od konkurencie**. Možno zistíte, že trendový materiál alebo technika v kombinácii s vašim štýlom vytvorí niečo naozaj jedinečné.
- Sledovanie nových trendov je zároveň aj výzvou, ktorá podnecuje k rozvoju nových zručností a rozširovaniu obzorov.

## Kde vyhľadať aktuálne trendy?

- **Internetové portály a blogy** zamerané na remeselné techniky a handmade produkty.
- **Sociálne siete**, ako sú Pinterest, Instagram alebo TikTok, kde môžete sledovať populárne hashtagy alebo účty, ktoré sa venujú vašej technike.
- **Handmade portály** slovenské alebo zahraničné (napríklad Etsy).
- **Veľtrhy a výstavy** zamerané na remeselné výrobky.
- **Špecializované časopisy**, knihy, e-booky v oblasti handmade tvorby.

# 35. DEŇ

---

## Ako vyhodnotiť aktuálne trendy?

- Zvážte, či trend zodpovedá **vaším hodnotám a filozofii značky**. Nie všetky trendy musia byť pre vás vhodné.
- Vyhodnoťte, či je trend **dlhodobý alebo dočasný**. Zamyslite sa, či je pre vás hodnotné investovať čas a energiu do trendu, ktorý môže rýchlo vyjsť z módy.
- Zvážte **potreby a preferencie vašich zákazníkov**. Je dôležité rozpoznať, či bude nový trend pre nich prínosný.

## Ako aplikovať vybrané trendy?

- **Experimentujte s malými zmenami**. Skôr než urobíte veľké zmeny vo svojej tvorbe, vyskúšajte nové techniky alebo materiály na menších projektoch.
- **Získajte spätnú väzbu**. Po vytvorení nových produktov v trende získajte spätnú väzbu od svojich verných zákazníkov alebo prostredníctvom sociálnych sietí.
- **Zavádzajte nové trendy postupne**. Nemusíte zmeniť celý svoj štýl naraz. Postupne začleňte trendy, ktoré sa vám zdajú zaujímavé a vhodné pre vašu značku.

# 35. DEŇ

---

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)

---