

39. DEŇ

Úloha:

Vyberte si systém na rozosielanie emailov a naučte sa používať jeho základné funkcie.

Vysvetlenie:

Email marketing (pravidelné rozosielanie informačných emailov zákazníkom alebo budúcim zákazníkom) je ďalšou možnosťou, ako môžete ľudí **kontaktovať, pripomínať sa im a budovať vzťah aj dôveru.**

Email marketing má v porovnaní so sociálnymi sieťami jednu obrovskú výhodu. **Kontakty na zákazníkov vám už nikdy nikto nezoberie.** (Iba ak sa z vášho zoznamu odhlásia).

Účet na sociálnej sieti vám môžu ukradnúť alebo sociálna sieť zmení pravidlá. Handmade portál môžu zrušiť alebo vám zablokovať účet.

Nad sociálnymi sieťami alebo handmade portálmi **nemáte vôbec žiadnu kontrolu.**

Ale vlastný zoznam kontaktov (a vlastná web stránka) sú len vaše. Je to **vaša istota, že neprídete o možnosť komunikovať** so svojimi zákazníkmi.

Zároveň sú emaily **priamejšie a osobnejšie ako iné formy marketingu.** Umožňujú vytvárať hlboký vzťah so zákazníkmi.

Prvým krokom k úspešnému rozosielaniu emailov je **výber systému,** ktorý bude emaily hromadne odosielať za vás.

39. DEŇ

Mám pre vás **zoznam 4 najčastejšie používaných**. Jeden z nich používam aj ja sama.

Zabezpečuje napríklad to, že sa vám **každý deň automaticky o 7 hod ráno odošle email s úlohou**.

Alebo vám systém automaticky **odošle email s odkazom na stiahnutie e-booku**, ktorý si u mňa zakúpite.

A ja zatiaľ robím niečo úplne iné :)

Okrem základného posielania pravidelných emailov, môže systém automaticky **odoslať email zákazníkovi napríklad po 3 dňoch od doručenia objednávky**. Aby ste zistili či bola objednávka v poriadku alebo si vypýtali referenciu. Vy na to nemusíte myslieť.

Alebo **odoslať zľavový kód na meniny** či akýkoľvek iný sviatok.

Možností ako automatizovať komunikáciu so zákazníkom je nekonečné množstvo. Po prvom učení a nastavovaní emailov, **ušetríte v budúcnosti množstvo času**. A hlavne sa budete môcť spoľahnúť, že na nič nezabudnete.

Všetky systémy, ktoré vám dnes odporučím majú približne rovnaké možnosti, funkcie a všetky **môžete vyskúšať zadarmo**.

Samozrejme je potrebné sa **s nimi naučiť pracovať**. Každý zo systémov má pre vás **pripravené návody alebo video návody**. Vašou dnešnou úlohou je vybrať si jeden zo systémov a úvodné návody si pozrieť.

Môžete, ale nemusíte si pozrieť všetky návody, aby informácií na vás nebolo na začiatok veľa. Dnes vám budú stačiť tie základné.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

39. DEŇ

Prečo neodosielať emaily z bežného účtu? Napríklad z Gmailu?

Prvý dôvod je čas. Ak máte 5 zákazníkov, bez problémov to stihnete. Ale ak ich máte 100, 500 či tisíc, to by vám už zabralo veľmi veľa času.

Druhým dôvodom je, že ak by ste z bežného emailu odosielali rovnaký email stovkám až tisícom ľudí, **boli by ste zaradená medzi spam.** A možno by vám email aj na čas zablokovali.

Nemôžete tiež odosielanie naplánovať dopredu a rovnako nevidíte štatistiky úspešnosti a otvárania vašich emailov.

Rada by som vám odporučila slovenský systém, ale bohužiaľ so slovenským systémom nemám osobnú skúsenosť. A **nikdy vám neodporúčam niečo, čo som sama nevyskúšala.**

České systémy

- Smartemailing <https://www.smartemailing.cz/zadarmo>
- Ecomail <https://ecomail.cz/zdarma>

Zahraničné systémy

- Mailchimp <https://mailchimp.com>
- MailerLite <https://www.mailerlite.com>

Ako správne napísať predmet emailu či samotný email **si povieme v ďalšej úlohe.**

LETNÉ VZDELÁVANIE

39. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
