

23. DEŇ

Úloha:

Vráťte sa k úlohe / úlohám, o ktorých viete, že ste ich neurobili dobre. Alebo by ste ich vedeli urobiť lepšie.

Vysvetlenie:

Posledný deň v mesiaci bude o zlepšovaní a rekapitulovaní. Nie každý deň máme rovnako veľa energie. **Občas je chuť do práce vyššia, občas žiadna.** Niektoré dni máme stovky nápadov, inokedy si naša kreativita zobrala dovolenku.

Preto je **dobré vrátiť sa k úlohe / úlohám**, ktoré ste **narýchlo urobili v tých "horších" dňoch**. Určite sama budete vedieť, ktoré to sú.

Druhou časťou dnešného dňa bude rekapitulácia. Úlohy som vám striedavo posielala z rôznych oblastí, tak aby vás ich plnenie čo najviac bavilo.

Na ďalšej strane nájdete tabuľku, **kde uvidíte zhrnutie, ako ste s plnením úloh krásne postúpili** a vylepšovali svoju značku, sociálne siete aj predaj a ponuku výrobkov. Samozrejme **ďalšie vylepšenia budú pokračovať v auguste.**

Dnes na vás čakajú **ešte dve zhrnutia**. V jednej tabuľke nájdete **úlohy, ktoré by ste mali pravidelne opakovať**. Napísala som vám aj časový rámeček. Berte ho ako odporúčanie. Prispôsobte svojim možnostiam.

Na poslednej strane nájdete úlohy, ktoré **musíte dokončiť pri všetkých výrobkoch**. Vypracovávajú postupne.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

23. DEŇ

Toto všetko ste stihli počas júla :)

Sociálne siete		Predaj a ponuka		Vaša značka	
Napísali a vylepšili ste životopis.	1.deň	V ponuke máte 3 nové doplnkové služby.	3.deň	Spoznali ste svoju cieľovú skupinu a ideálneho zákazníka.	6.deň
Našli ste inšpiratívne handmade značky.	2.deň	Upravili ste popis produktu pre všetky 4 typy zákazníkov.	8.deň	Aktualizovali a doplnili ste odkazy a informácie o svojej značke.	10.deň
Naučili ste sa recyklovať svoje príspevky.	4.deň	Našli ste štýl svojich fotografií.	11.deň	Zozbierali ste všetky pozitívne referencie.	14.deň
Zabezpečili ste svoje účty proti odcudzeniu a zneužitiu.	5.deň	Odfotografovali ste výrobok vo svojom štýle vo všetkých formátoch.	12.deň	Ocenili ste vlastnú prácu a naučili ste sa za ňu odmeňovať.	15.deň
Naučili ste sa používať nálepky v príbehoch.	7.deň	Pripravili ste zoznam najčastejších otázok a odpovedí.	17.deň	Vytvorili ste si akčný časový plán na uskutočnenie nového nápadu.	19.deň
Vytvorili ste si skupiny hashtagov.	9.deň	Pripravili ste zoznam kľúčových slov pre prvý výrobok.	18.deň	Vytvorili ste si prehľad o svojich najväčších konkurentoch.	22.deň
Vytvorili ste príspevok, v ktorom sa fanúšikov pýtate na ich názor.	13.deň				
Začali ste natáčať krátke videá.	16.deň				
Určili ste si limit trávenia času na sociálnych sieťach.	20.deň				
Pripravili ste anketu.	21.deň				

23. DEŇ

Úlohy, ktoré pravidelne opakujte:

		August	September	Október	November	December
Recyklujte svoje príspevky.	Raz mesačne.					
Používajte nálepky v príbehoch.	3x týždenne.					
Používajte hashtagy v príspevkoch.	V každom príspevku.					
Pýtajte sa fanúšikov na ich názor.	1x týždenne.					
Natáčajte krátke videá.	Pri každom tvorení / minimálne 3x týždenne.					
Aktualizujte informácie o svojej značke.	1x za 6 mesiacov.					
Dopĺňajte najčastejšie otázky a odpovede.	1x mesačne.					
Uverejňujte pozitívne referencie.	Vždy, keď ju dostanete.					
Sledujte inšpiratívne značky.	Niekoľkokrát do týždňa.					
Oceňujte vlastnú prácu a odmeňujte sa.	Najčastejšie ako sa dá :)					
Dodržiňte maximálny čas na sociálnych sieťach.	Každý deň.					

23. DEŇ

Doplňte ku všetkým výrobkom:

Názov výrobku →						
Fotografie vo svojom štýle v správnom formáte.						
Popis pre 4 typy zákazníkov.						
Kľúčové slová do nadpisu aj popisu.						
Doplňkové služby.						

21. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
