

26. DEŇ

Úloha:

Vytvorte 2 rozdielne príspevky propagujúce jeden produkt. Vyhodnoťte, ktorý príspevok bol úspešnejší a prečo.

Vysvetlenie:

A/B testovanie je technika **marketingového výskumu**, kedy súčasne **porovnávate dve rôzne verzie** rovnakého prvku (v tomto prípade príspevku), aby ste zistili, ktorá verzia je účinnejšia v dosahovaní konkrétneho cieľa - napríklad vyššieho počtu lajkov, komentárov, zdieľaní klikov a pod.

Táto technika je často používaná v online marketingu, pri vytváraní reklám, webových stránok aj e-mailových kampaní.

Tým, že vytvoríte dve rôzne verzie príspevku o rovnakom produkte, **môžete testovať, ktorý obsah, dizajn alebo prístup** najlepšie rezonuje s vašimi sledovateľmi alebo zákazníkmi.

Po určitom čase zistíte, ktorý z príspevkov mal lepšie výsledky, či už v počte interakcií, preklikov na webovú stránku alebo v iných cieľoch. Svoje zistenia **použijete v budúcnosti pri vytváraní ďalších príspevkov**.

Postup:

Vytvorenie dvoch verzií príspevku: Obe verzie by mali propagovať rovnaký produkt, ale mali by sa líšiť v nejakom konkrétnom prvku. Napríklad, jedna verzia môže mať inú fotografiu, iný text alebo iný náhľad videa.

LETTNÉ VZDELÁVANIE

26. DEŇ

Publikovanie príspevkov: Obe verzie príspevku publikujte s približne rovnakým rozstupom, aby mali rovnaké podmienky (napr. oba v rovnaký deň a v rôzne časy alebo v dva po sebe nasledujúce dni).

Zhodnotenie výsledkov: Po určenom čase (napr. po týždni) sa pozrite na štatistiky oboch príspevkov a porovnajte ich. Ktorý príspevok mal viac lajkov, komentárov, zdieľaní alebo preklikov?

Analýza: Zamyslite sa nad tým, čo mohlo spôsobiť rozdiely v reakciách. Bol to text? Fotografia? Čas publikovania? Čím viac detailov si všimnete, tým lepšie.

Vďaka A/B testovaniu získate **cenné informácie o tom, čo funguje a čo nie**. Tieto poznatky môžete využiť pri príprave budúcich príspevkov.

A/B testovanie je skvelý spôsob, ako zistiť, čo vašim sledovateľom najviac vyhovuje, a tým vám pomáha efektívne prispôbiť váš budúci obsah na sociálnych sieťach.

A/B testovanie môžete **v pravidelných intervaloch opakovať** na rôznych sociálnych sieťach aj pri reklame.

LETNÉ VZDELÁVANIE

26. DEŇ

Jednoduchý príklad:

Chcete zvýšiť interakciu príspevkov na sociálnych sieťach a zistiť, aký obsah najviac rezonuje s vašimi sledovateľmi.

Cieľ testovania:

Fotografia produktu v reálnom prostredí (napr. na stole v obývačke) bude mať viac interakcie ako fotografia sviečky na bielom pozadí?

Príspevok A

Fotografia sviečky s bielym pozadím a popisom: "Osviežte svoj domov s našou novou vôňou levandule."

Príspevok B

Fotografia sviečky umiestnenej na stole v obývačke pri okne s popisom: "Urobte si pohodlný večer s našou novou vôňou levandule."

Zverejníte obidva príspevky v rovnaký deň v rôzne časy (napr. jeden ráno a druhý večer).

Po dobu jedného týždňa sledujete, koľko lajkov, komentárov a zdieľaní každý príspevok získal.

Bol úspešnejší príspevok s fotografiou produktu na bielom pozadí alebo v reálnom prostredí?

LETTNÉ VZDELÁVANIE

26.DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
