1. DEŇ

Úloha:

Pozrite sa na svoj Etsy obchod očami zákazníka a urobte úvodný audit.

Vysvetlenie:

Aby ste mohli svoj obchod vylepšovať a urobiť zmeny, **musíte najskôr vedieť, čo robíte nesprávne**.

Cieľom tejto prvej úlohy je **naučiť sa vidieť svoj obchod očami zákazníka** a objaviť silné i slabé stránky. Vďaka porovnaniu s úspešnými obchodmi.

Ak ste svoj **Etsy obchod práve založili, táto technika pomôže aj vám**. Porovnaním s úspešnými obchodmi, budete mať predstavu, ako by mal váš obchod a jeho jednotlivé časti vyzerať.

Často odo mňa počujete, že nie je dobré porovnávať sa s ostatnými. Ale v tomto prípade, **keď hľadáme u seba chybu, je v poriadku** pozrieť sa na úspešné obchody.

Čo si všímajte:

Úvodná stránka obchodu

- Má obchod zrozumiteľný názov a banner?
- Je prvý dojem profesionálny, čistý a príťažlivý?
- Viete hneď, čo predávajú a pre koho je to určené?

1. DEŇ

Profilový obrázok a logo

- Pôsobí profesionálne?
- Hodí sa k celkovému štýlu obchodu?

Fotografie produktov

- Sú fotografie kvalitné, ostré, dobre nasvietené?
- Sú konzistentné – napríklad rovnaké pozadie alebo štýl?
- Vidíte detaily výrobku a spôsob použitia?

Titulky produktov

- Sú jasné, popisné a obsahujú kľúčové slová?
- Pomohli by vám ako zákazníkovi pochopiť produkt bez kliknutia na detail?

Kategórie a sekcie

- Sú produkty rozdelené do prehľadných kategórií?
- Uľahčili by vám ako zákazníkovi orientáciu v obchode?

Banner, announcement (oznámenie) a profil predajcu

- Používajú tieto časti na komunikáciu aktuálnych akcií, kolekcií, informácií o značke?
- Je v profile vidno príbeh predajcu? Vzbudzuje vo vás dôveru?

1. DEŇ

Recenzie a spätná väzba

- Má obchod recenzie od zákazníkov?
- Odpovedá predajca na recenzie (najmä na negatívne)?

Ceny a hodnotová ponuka

- Zdajú sa ceny adekvátne kvalite a prezentácii?
- Vysvetľujú obchodníci hodnotu svojich produktov?

Doprava a podmienky

- Je jasne uvedené, ako, kedy a za koľko doručujú?
- Sú obchodné podmienky transparentné a férové?

Celkový dojem

- Ako na vás obchod pôsobí? Príjemne? Ucelene?
- Objednali by ste si niečo pre seba alebo darček?

Pri porovnávaní si robte poznámky:

- Čo sa vám páči a mohli by ste aplikovať u seba?
- Čo vám na obchode vadí a čo by ste chceli urobiť inak?

Keď si prezriete **aspoň 5-10 obchodov** prekliknite sa na svoj Etsy obchod. Porovnajte všetky vyššie uvedené oblasti.

Zapíšte si rozdiely a čo je potrebné vylepšiť.

1. DEŇ

Nižšie vám ponúkam **zoznam úspešných Etsy obchodov z rôznych kategórii**.
Môžete ísť podľa neho alebo si obchody vyhľadajte podľa svojej techniky.

Dôležité, **neporovnávajte počet predajov**. Niektoré obchody boli založené pred 10 a viac rokmi. Ak by ste aj dnes urobili všetko správne, 10 ročný rozdiel tak ľahko nedoženiete.
V tomto prípade sa neporovnávajte.

Zoznam obchodov:

- PlannerKate1 – najpredávanejšie plánovacie nálepky a organizéry. https://www.etsy.com/shop/PlannerKate1
- Beadboat1 – široký výber korálok a komponentov na handmade tvorbu. https://www.etsy.com/shop/Beadboat1
- CaitlynMinimalist – minimalistické personalizované šperky. https://www.etsy.com/shop/CaitlynMinimalist
- ModParty – doplnky na svadby, oslavy a party dekorácie. https://www.etsy.com/shop/ModParty
- MagaelaAccessories – slovenská značka svadobných doplnkov. https://www.etsy.com/shop/MagaelaAccessories
- HeatherRobertsArt – umelecké potlače a dekorácie do interiéru. https://www.etsy.com/shop/HeatherRobertsArt

1. DEŇ

- WoodAllGood – drevené šperky a doplnky.
  https://www.etsy.com/shop/WoodAllGood

- SilverRainSilver - šperky.
  https://www.etsy.com/shop/SilverRainSilver

- SeedGeeks - semienka a kozmetika.
  https://www.etsy.com/shop/SeedGeeks

- Spoonflower - látky a tapety.
  https://www.etsy.com/shop/Spoonflower

- MyPorchPrints - Journals & Crafting.
  https://www.etsy.com/shop/MyPorchPrints

- BusyPuzzle - Hračky pre deti.
  https://www.etsy.com/shop/BusyPuzzle

- ThinkPinkBows - doplnky pre deti.
  https://www.etsy.com/shop/ThinkPinkBows

Porovnanie vám otvorí oči. Aj úspešné obchody kedysi začínali na nule. Ale **každý svoj obchod neustále zlepšuje**. Vy teraz robíte to isté a je to prvý krok k rastu.

1. DEŇ

Poznámky: