12. DEŇ

Úloha:

Začnite s prípravou vizuálov a fotografii.

Vysvetlenie:

Gratulujem, už máte jasný plán kampane, tému, cieľ, obsah aj plán publikovania.
Teraz prichádza čas pripraviť vizuály. Fotografie, videá, grafiky.

Prečo sú vizuály také dôležité?

Na sociálnych sieťach rozhodujú prvé sekundy. Pekná, pútavá fotka alebo video zastaví scrollovanie a zaujme zákazníka.

Vizuály by mali byť konzistentné, rozpoznateľné a podporovať tému vašej kampane.

Čo pripraviť:

- **Produktové fotky:** Zamerajte sa na kvalitu a detaily. Ukážte produkt z viacerých uhlov, v reálnom použití aj na neutrálom pozadí.
- **Životný štýl:** Fotky, kde je produkt v prirodzenom prostredí. Sviečka horiaca na stole, šaty oblečené na modelke, hrnček pri raňajkách...
- **Detail a textúra:** Zblízka zachyťte detaily, materiály, vzory, ktoré robia váš produkt výnimočným.
- **Video:** Krátke klipy ukazujúce proces výroby, balenie, použitie produktu, príbeh značky.

12. DEŇ

- **Grafiky:** Banery, nadpisy, infografiky. Napríklad s benefitmi produktu, recenziami alebo výzvou na akciu.
- **Obsah do príbehov:** Krátke videá, animované texty, fotky zo zákulisia.

Tento zoznam si vytlačte a odložte. Myslite na neho vždy, keď budete **začínať s prípravou nového produktu**.
Fotografujte a nahrávajte si všetko od skice, cez materiál až po samotnú tvorbu.
Budete mať potom dostatok fotografii a videí na ďalšiu kampaň.

Ako sa odlíšiť od konkurencie:

- Použite svoje farebné palety a fonty, ktoré už zákazníci poznajú z vašich sociálnych sietí či webu.
- Nebojte sa kreativity. Skúste zaujímavé uhly, netradičné kompozície alebo doplnky (kvety, rekvizity).
- Pracujte s prirodzeným svetlom. Dodá vašim fotkám profesionálny vzhľad.

Úloha:

- Spíšte si, aké vizuály potrebujete podľa plánu z predchádzajúcej úlohy.
- Naplánujte si dni, kedy ich nafotíte alebo vytvoríte.
- Urobte si priečinok (v mobile alebo počítači), kam si budete všetko ukladať, aby ste ich mali pripravené na publikovanie.

12. DEŇ

Poznámky: