13. DEŇ

Úloha:

Pripravte texty, popisy k príspevkom aj k videám.

Vysvetlenie:

Je čas napísať texty, ktoré premenia pozornosť zákazníkov na záujem a záujem na nákup.

Prečo sú texty dôležité?

Texty dopĺňajú vaše vizuály. **Dávajú im zmysel a emóciu**. Bez nich by príspevok bol len pekný obrázok.

Dobré texty **pomáhajú budovať dôveru**, odpovedať na otázky zákazníkov a viesť ich k akcii.

Čo pripraviť:

- Texty k príspevkom na sociálne siete:
  - Úvodná veta, ktorá zaujme.
  - Hlavná myšlienka – prečo je váš produkt výnimočný.
  - Výzva k akcii (napr. „Objavte kolekciu tu“, „Napíšte mi správu“, „Kliknite na odkaz“).
- Popisy k fotkám a videám:
  - Stručné, ale jasné.
  - Ak potrebujete viac priestoru, použite carousel s viacerými obrázkami a popismi.
- Texty do Stories:
  - Krátke, úderné, s použitím výzvy na akciu, napr. „Posuň doprava“, „Napíšte mi“, „Odpovedzte na otázku“.

13. DEŇ

- **Emailové správy:**
  - Predmet – zaujímavý, aby ľudia email otvorili.
  - Krátky úvod, ktorý nadviaže na kampaň.
  - Hlavný obsah s odkazom na vašu stránku/produkt.
  - Výzva k akcii.

Ako písať texty:

- Buďte konzistentní s tónom vašej kampane (hravý, edukatívny, inšpiratívny...).
- Píšte ako k priateľovi. Osobne a prirodzene.
- Používajte krátke vety a odstavce, ktoré sa ľahšie čítajú.
- Nebojte sa otázok, vtiahnete čitateľa do textu.
- Prispôsobte dĺžku textu konkrétnej platforme. Napríklad na Instagram kratšie, v newsletteri môžete byť podrobnejší.

Predtým, než texty zverejníte, **skúste si ich nahlas prečítať**. Uvidíte, či plynú prirodzene a či sa hodia k tomu, čo chcete povedať.

13. DEŇ

Poznámky: