14. DEŇ

Úloha:

Spojte vizuály a texty do finálnych príspevkov, stories, videí či emailov.

Vysvetlenie:

Ste už veľmi blízko. Vďaka doterajším úlohám máte tému, cieľ, stratégiu obsahu, plán publikovania aj pripravené vizuály a texty.

Teraz je čas všetko poskladať dokopy a začať tvoriť hotové príspevky, stories, videá alebo emaily.

Prečo je táto úloha dôležitá?

Samostatné fotky a texty nestačia. Až keď ich spojíte do finálnych materiálov, vaša kampaň začne dostávať jasnú podobu.

Hotové materiály vám navyše dodajú pocit pripravenosti a odbúrajú stres z každodenného vymýšľania obsahu na poslednú chvíľu.

Ako postupovať:

1. Otvorte si plán publikovania z predchádzajúcich úloh.
2. K jednotlivým témam priradíte vhodné fotografie, videá alebo grafiky a pridajte k nim pripravené texty.

14. DEŇ

3. Vytvorte finálne verzie príspevkov:

- Príspevky na Instagram/Facebook: skombinujte vizuály a texty podľa plánu.
- Stories: pripravte si viacero snímok s textami a výzvami k akcii.
- Email: poskladajte predmet, úvod, obsah a odkazy.
- Prípadne iné materiály podľa vašich kanálov (Pinterest, blog atď.).

Hotové materiály si uložte do priečinka alebo do plánovača sociálnych sietí (napr. Meta Business Suite, Later, Planoly...), aby ste ich mali pripravené na publikovanie.

Tipy:

- Prispôsobte dĺžku textu platforme (na Instagrame kratšie, v newsletteri pokojne podrobnejšie).
- Skúste mať vopred pripravených aspoň 5–7 príspevkov, aby ste mali náskok a necítili sa pod tlakom.
- Dbajte na jednotný vizuálny štýl. Použite rovnaké filtre, farby, fonty alebo grafické prvky, aby kampaň pôsobila ucelene.
- Doplňte hashtagy alebo kľúčové slová na sociálnych sieťach Pomôžu vám zvýšiť dosah.
- Skontrolujte správnosť odkazov. Ak máte v príspevkoch alebo emailoch odkazy na produkty či stránky, prekliknite si ich, aby fungovali správne.
- Pripravte si otázky pre publikum. V niektorých príspevkoch sa pýtajte, napr. „Ktorú farbu by ste si vybrali?“ Takéto otázky podporujú komentovanie a zvyšujú dosah.

14. DEŇ

Poznámky: