15. DEŇ

Úloha:

Spustite publikovanie kampane podľa plánu.

Vysvetlenie:

Máte za sebou prípravu celej kampane. Od témy a cieľa až po pripravené texty, fotky a plán.

Teraz prichádza **najvzrušujúcejšia časť, zdieľať vašu prácu so svetom**.

Dnes je **čas uverejniť prvé príspevky**, stories, reels, videá alebo emaily, ktoré odštartujú vašu kampaň.

Váš plán ste si už vytvorili v predchádzajúcich úlohách, **teraz ho začnite krok za krokom napĺňať**.

Ak ešte v tejto chvíli svoju kampaň **pripravenú nemáte, nechajte si na to potrebný čas**. Najneskôr však do termínu, ktorý ste si sama určila ako začiatok kampane. Potom pokračujte touto a nasledujúcimi úlohami.

Rozumiem, že príprava fotografii, videí a všetkých textov, môže trvať dlhší čas.

Dôležité je, aby ste nehľadali dokonalosť. Dokonalé fotografie a texty, nemá nikto. U každého je stále čo vylepšovať.

Urobte **všetko najlepšie, ako viete dnes**. Zlepšovanie príde praxou.

15. DEŇ

Ako postupovať:

- Otvorte svoj plán publikovania a pozrite si, čo ste si naplánovali na prvý deň alebo prvé dni kampane.

- Skontrolujte pripravené materiály (texty, fotky, videá), aby ste sa uistili, že sú finálne a pripravené na publikovanie.

- Začnite publikovať podľa plánu osobne alebo si publikovanie naplánujte. Či už ide o príspevok na Instagram, reels, Facebook, stories, email alebo iný kanál, ktorý ste si vybrali.

- Po zverejnení sledujte reakcie – komentáre, lajky, správy a odpovedajte na ne, aby ste podporili interakciu.

Tipy pre hladký štart:

- Nebojte sa zverejniť prvý príspevok. Najdôležitejšie je začať.
- Pripomeňte si, pre koho kampaň robíte a aký máte cieľ. To vám pomôže publikovať s istotou.
- Uložte si prvé reakcie, komentáre alebo spätnú väzbu. Môžete ich neskôr použiť ako referenciu alebo na doladenie ďalších príspevkov.

Každá kampaň začína prvým krokom. Aj keď sa môže zdať, že jeden príspevok veľa nezmení, je to začiatok celého príbehu, ktorý ste pripravili.

15. DEŇ

Poznámky: