17. DEŇ

Úloha:

Sledujte a testujte to, čo funguje a čo má slabší výkon. Podľa potreby upravte obsah alebo plán.

Vysvetlenie:

Nie je to len sledovanie lajkov. Je to vedomé pozorovanie, ktoré príspevky, emaily alebo stories rezonujú s publikom a ktoré nie.

Ako testovať?

- **Skontrolujte štatistiky:** Dosah, počet interakcii, preklikov, odpovedí na stories či otvorenosť emailov.
- **Porovnajte rôzne typy obsahu**: Má lepší výkon video, carousel alebo jednoduchá fotka?
- **Sledujte čas publikovania:** Kedy reagujú vaši sledovatelia najviac?

Na čo sa zamerať pri vyhodnocovaní?

- Získavajú vaše príspevky očakávanú odozvu?
- Ktorý obsah posúva ľudí bližšie k cieľu kampane (napr. návšteva eshopu, komentár, nákup)?
- Aké otázky alebo reakcie opakovane prichádzajú od zákazníkov?

17. DEŇ

Ako upravovať?

Ak vidíte, že niečo nefunguje, skúste:

- zmeniť spôsob formulácie textu (pridať otázku, výzvu na akciu),
- vymeniť fotku alebo video,
- publikovať v inom čase,
- alebo upraviť dĺžku textu.

Nebojte sa **opakovane pripomenúť rovnakú tému**, ale inou formou (napr. z iného uhla alebo s iným príkladom).

Dôležité:

- **Úpravy robte priebežne.** Netreba čakať na koniec kampane. Už počas prvých dní môžete urobiť malé zmeny, ktoré zlepšia výsledky.
- **Vnímajte kampaň ako proces,** ktorý sa prispôsobuje reakciám publika. To je jedna z najväčších výhod práce s vlastným obsahom.
- **Všetko si zapisujte.** Budete mať výborného pomocníka na ďalšiu kampaň.

Každé vylepšenie vás posunie bližšie k cieľu. **Testovanie a úprava nie je zlyhanie**. Je to znak toho, že sa aktívne staráte o výsledok svojej kampane.

17. DEŇ

Poznámky: