18. DEŇ

Úloha:

Vyhodnoťte výsledky: čo sa podarilo, čo by ste nabudúce urobili inak a čo ste sa naučili.

Vysvetlenie:

Túto úlohu si splňte **po skončení vašej kampane**. Určite na ňu nezabudnite.
Je **veľmi dôležitá pre úspech vašich budúcich kampaní**.
Dôležité je poučiť sa z chýb a najmä z úspechov.

Prečo je vyhodnotenie dôležité?

Každá kampaň je **obrovským zdrojom skúseností**.
Vyhodnotením pochopíte, čo fungovalo, čo nie a čo môžete zlepšiť v budúcnosti. Vďaka tomu budú vaše ďalšie kampane ešte úspešnejšie a ich príprava rýchlejšia.

Čo vyhodnotiť?

- **Naplnili ste cieľ**, ktorý ste si na začiatku stanovili?
- Ktorý obsah (príspevok, email, video) **priniesol najväčší efekt**?
- Aký typ obsahu ľudí **najviac zaujal** (príbehy, návody, recenzie, zákulisie...)?
- Kde boli **reakcie slabšie, než ste čakali**?
- Aká bola spätná väzba od sledovateľov či zákazníkov?
- Koľko ste predali, koľko nových kontaktov alebo sledovateľov ste získali?
- **Ako ste sa cítili vy počas kampane?** Čo vám robilo radosť a čo bolo náročné?

18. DEŇ

Ako vyhodnocovať?

- Pozrite si štatistiky na sociálnych sieťach a v e-shope (dosah, kliknutia, predaje...).
- Prečítajte si spätne komentáre a správy od ľudí.
- Ak ste robili emailovú kampaň, sledujte otvorenosť a prekliky.

Čo si z toho odniesť?

- Spíšte si **3 veci, ktoré sa vám podarili** a ktoré by ste chceli v budúcnosti zopakovať.
- Spíšte si **3 veci**, ktoré by ste **nabudúce urobili inak**.
- Zapíšte si **jednu hlavnú lekciu**, ktorú ste sa počas kampane naučili. Túto skúsenosť využijete pri každom ďalšom predaji.

Neexistuje dokonalá kampaň. Existuje len tá, ktorú ste odviedli najlepšie, ako ste vedeli v danom momente.

Každá ďalšia bude lepšia, pretože už teraz viete viac, než pred dvoma mesiacmi. Ste o krok bližšie k značke, na ktorú môžete byť hrdá :)

Budem veľmi rada, **keď mi napíšete, ako sa vám toto Letné vzdelávanie páčilo**. S ktorou úlohou ste mali najväčší problém a aké úspechy ste dosiahli svojou kampaňou.
Teším sa na vaše správy a držím vám palce :)

18. DEŇ

Poznámky: