2. DEŇ

Úloha:

Určite si vizuálnu identitu vášho obchodu.

Vysvetlenie:

Čo je vizuálna identita?

Je to súhrn prvkov, ktoré sa opakovane objavujú vo vašom obchode a vytvárajú jednotný dojem:

- farby,
- fonty (písmo),
- štýl fotografií (rekvizity, pozadie, svetlo),
- logo (voliteľné ale odporúčané),
- vzory, ikony alebo špecifické grafické prvky.

Prečo je vizuálna identita dôležitá?

Keď zákazník príde do vášho obchodu, ešte nepozná kvalitu vašich produktov. **Prvý dojem preto robí vzhľad** – vaša vizuálna identita.

Jednotná, premyslená identita **vyvoláva dojem profesionality, dôveryhodnosti** a pomáha zapamätať si vašu značku.

Mnoho obchodov na Etsy pôsobí chaoticky len preto, že každý obrázok, font alebo farba sú iné. Vaším cieľom je, aby zákazník **už po pár sekundách pochopil, čo predávate** a zapamätal si vás.

2. DEŇ

Ako si vizuálnu identitu určiť?

Farby

- Vyberte si 2–3 základné farby, ktoré budete používať v banneroch, grafike, obale produktov (ak máte) a na fotkách.
- Zapisujte si presné hex kódy (napr. #D4A373), aby ste ich používali konzistentne.
- Príklad: Boho značka môže mať prírodné odtiene béžovej a hnedej. Veselá detská značka pastelové alebo sýte farby.

Fonty

- Zvoľte si 1–2 fonty: jeden na nadpisy (výraznejší) a jeden na bežný text (čitateľný).
- Nepoužívajte viac ako 2 druhy písma, aby obchod nepôsobil neprehľadne.

Štýl fotografií

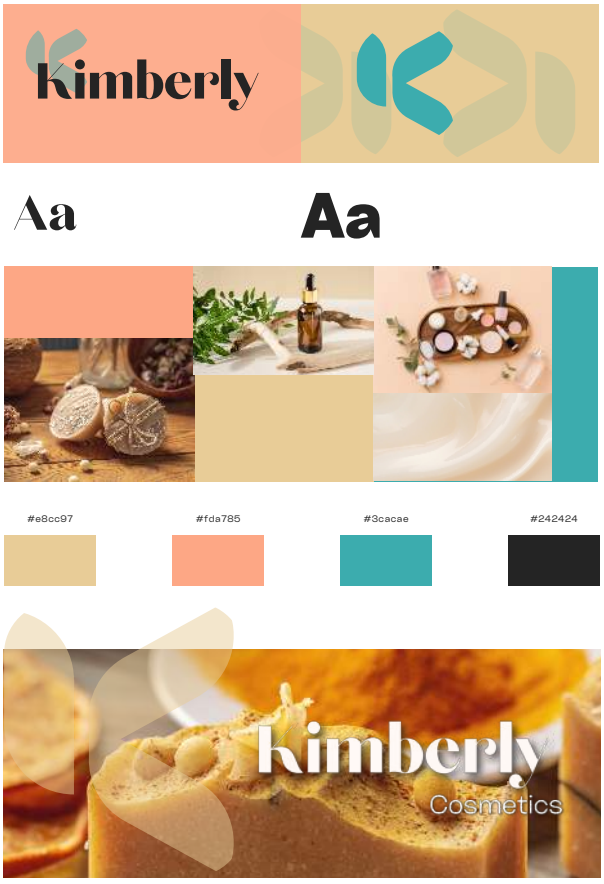
- Premyslite si, ako chcete fotky ladiť:
  - Použijete svetlé alebo tmavé pozadie?
  - Chcete minimalistické alebo bohaté rekvizity?
  - Bude štýl moderný, vintage, prírodný...?
- Inšpirujte sa úspešnými obchodmi, ktoré sa vám páčia, ale zachovajte svoju originalitu.

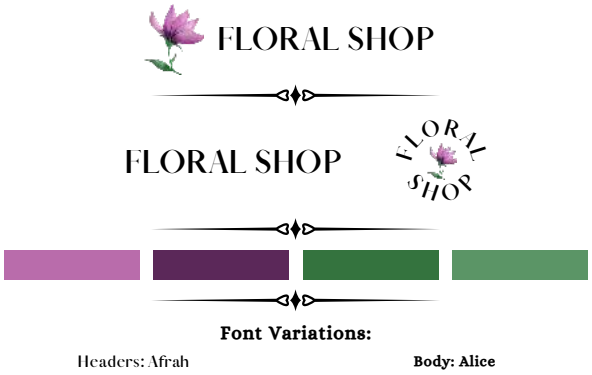
Logo (voliteľné)

- Ak ešte nemáte logo, skúste ho vytvoriť v Canve. Aj jednoduché textové logo s vaším názvom môže pôsobiť profesionálne, keď ho budete používať konzistentne.

2. DEŇ

Príklady:





ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE

2. DEŇ

Poznámky: