3. DEŇ

Úloha:

Upravte alebo vytvorte úvodný banner svojho Etsy obchodu.

Vysvetlenie:

Úvodný banner a celková vizuálna identita vášho obchodu sú prvá vec, ktorú zákazník na Etsy uvidí. **Prvé sekundy rozhodujú o tom, či v obchode zostane** alebo odíde.

V tejto úlohe sa naučíte, ako svoj Etsy obchod nastaviť tak, aby hneď od začiatku pôsobil profesionálne, budil dôveru a jasne ukázal, čo predávate.

Čo je úvodný banner a prečo je dôležitý?

- Banner je veľký obrázok v hornej časti vášho Etsy obchodu.
- Je to miesto, kde môžete vizuálne predstaviť svoju značku, kolekciu, aktuálnu akciu alebo špeciálnu ponuku.
- Profesionálny banner komunikuje váš štýl, pomáha odlíšiť sa od konkurencie a zostáva v pamäti návštevníka.

Čo by mal dobrý banner obsahovať?

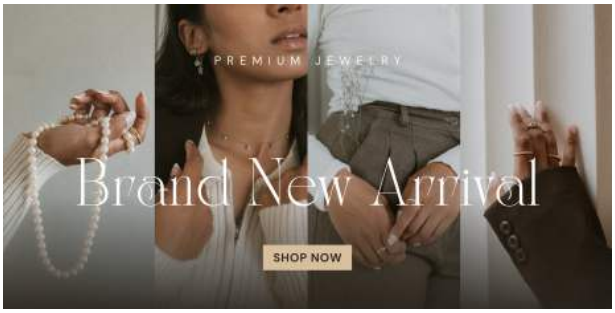
- Jasná identita značky – názov, logo alebo slogan.
- Hlavný produkt alebo kategóriu – aby hneď bolo zrejmé, čo predávate.
- Štýl a atmosféru značky – romantická, moderná, minimalistická, boho, hravá... nech banner ladí s produktmi.
- Aktuálnu informáciu (voliteľné) – napríklad „Nová letná kolekcia“, „Poštovné zdarma tento mesiac“, „Zľava na obľúbené produkty“.

3. DEŇ

Inšpirácia:

- Ak máte romantickú značku (napr. šperky z ruží): banner s jemným ružovým podkladom, produktom v detailnom zábere a sloganom „Šperky, ktoré rozprávajú príbeh“.
- Ak predávate hravé detské hračky: banner s veselými farbami, ilustráciou alebo fotkou hračky a nápisom „Hračky, ktoré rozžiaria každý deň“.
- Ak ponúkate minimalistické keramické výrobky: čistý banner s bielym alebo jemným pastelovým pozadím, jednoduchým produktovým záberom a sloganom „Minimalizmus, ktorý spríjemní váš domov“.

Príklady:



3. DEŇ

Úloha pre vás:

1. Vráťte sa k vizuálnej identite z predchádzajúcej úlohy.
2. Pripravte návrh banneru (v Canve alebo inom grafickom nástroji).
3. Skontrolujte, či:

- odráža váš štýl,
- jasne komunikuje, čo predávate,
- je čitateľný aj na mobile,
- podporuje váš aktuálny cieľ (napr. akciu alebo novinku).

4. Nahrajte banner do svojho Etsy obchodu.

3. DEŇ

Poznámky: