11. DEŇ

Úloha:

Vylepšite názvy svojich produktov pomocou kľúčových slov a fráz.

Vysvetlenie:

V predchádzajúcej úlohe ste si vytvorili zoznam kľúčových slov a fráz, ktoré vaši zákazníci vyhľadávajú. Teraz je čas použiť ich v praxi. Začneme s názvami produktov.

1. Vyberte si 3–5 produktov, ktoré chcete začať vylepšovať. Začnite najmenej zobrazovanými produktami alebo tými, ktoré chcete viac zviditeľniť.

2. Vytvorte si šablónu ideálneho titulku.
Táto šablóna vám pomôže vytvárať názvy, ktoré sú výstižné, optimalizované a zároveň zrozumiteľné.

[Typ produktu] + [materiál alebo štýl] + [pre koho / na aký účel] + [farba / veľkosť / špecifikácia]

Napríklad:

Sójová sviečka levanduľa | Darček pre mamu | Handmade v skle

- Typ produktu: Sójová sviečka.
- Materiál alebo štýl: Sójový vosk, vôňa levanduľa.
- Pre koho / na aký účel: Darček pre mamu (na narodeniny, Deň matiek).
- Farba / veľkosť / špecifikácia: Sklenená nádoba, ručne vyrobená.

11. DEŇ

Kompletný titulok:
Sójová sviečka levanduľa – Darček pre mamu – Prírodný vosk v skle.

Keramický hrnček s menom | Personalizovaný darček pre učiteľku | 300 ml

- Typ produktu: Keramický hrnček
- Materiál alebo štýl: Ručne vyrábaný keramický, personalizácia menom.
- Pre koho / na aký účel: Darček pre učiteľku (koniec školského roka, Vianoce).
- Farba / veľkosť / špecifikácia: Kapacita 300 ml, pastelové farby.

Kompletný titulok:
Personalizovaný keramický hrnček s menom – Darček pre učiteľku – 300 ml

Macrame nástenná dekorácia | Boho štýl | Prírodné vlákna | Šírka 50 cm

- Typ produktu: Macrame nástenná dekorácia.
- Materiál alebo štýl: Prírodné bavlnené vlákna, boho dizajn.
- Pre koho / na aký účel: Dekorácia do obývačky, spálne, darček pre milovníkov boho.
- Farba / veľkosť / špecifikácia: Prírodná krémová farba, šírka 50 cm.

Kompletný titulok:
Macrame nástenná dekorácia – Boho štýl do interiéru – Prírodné vlákna 50 cm

11. DEŇ

Uistite sa, že:

- Najdôležitejšie kľúčové slová sú v prvej polovici názvu.
- Neplytváte miestom na slová ako krásna, jedinečná, ručne robená.
- Titulok je kombináciou všeobecných a špecifických fráz.

Namiesto:
„Krásna originálna sviečka levanduľa“
Dajte:
„Sójová sviečka levanduľa | Personalizovaný darček pre kamarátku“.

Dajte si pozor, aby názvy neboli len zhluk kľúčových slov. Zákazník si titulok číta. Etsy uprednostňuje prirodzené, čitateľné názvy.

Tipy pre vylepšenie:

- Pri dlhších názvoch dávajte **to najdôležitejšie dopredu**.
- Sledujte konkurenciu, ktorá sa zobrazuje na prvých miestach.
- Prispôsobte názov **ročnému obdobiu alebo sviatku**:
  - „Vianočná sviečka so škoricou“
  - „Darček pre mamu k MDŽ, Macrame závesná dekorácia“

Premýšľajte nad titulkom nie ako nad názvom, ale ako **nad prvým predajným krokom**.

11. DEŇ

Poznámky: