# 12. DEŇ

## Úloha:

Vytvorte si vzor popisu, podľa ktorého budete vždy postupovať.

## Vysvetlenie:

Popis produktu nie je len doplnok k fotke. Je to miesto, kde presvedčíte zákazníka, že váš produkt je pre neho ten pravý. Etsy (a aj Google) používajú texty z popisu na zobrazenie vášho produktu vo vyhľadávaní. Preto je dôležité popis napísať zrozumiteľne, s kľúčovými slovami a zároveň pútavo.

**Ako by mal ideálny popis vyzerať?**

**1. Začnite SEO úvodom (1–2 vety)**

Prvé riadky sú najdôležitejšie pre Etsy aj Google. Mali by obsahovať:

- Názov produktu a kľúčové slová (čo hľadá zákazník).
- Krátky opis účelu alebo špecifikácie produktu.

Príklad:
Personalizovaný keramický hrnček s menom. Ideálny darček pre učiteľku alebo kamarátku. Ručne vyrábaný z kvalitnej keramiky, s vlastným nápisom.

**2. Podrobný opis produktu (materiál, veľkosť, výroba)**

Odpovedzte na otázky zákazníka ešte skôr, ako sa spýta:

- Aké materiály používate?
- Aké sú rozmery?
- Ako produkt vyrábate (ručná práca, ekologické postupy...)?
- Špecifiká, ktoré vás odlišujú od konkurencie.

Príklad:
„Každý hrnček je ručne točený na hrnčiarskom kruhu a glazovaný v našej dielni. Objem 350 ml, vhodné do umývačky riadu. Používame iba potravinárske glazúry bez olova.“

**3. Emócie a využitie v praxi**

Povedzte zákazníkovi, prečo to potrebuje:

- Kedy mu produkt spraví radosť?
- Ako mu zjednoduší život?
- Ako sa s ním bude cítiť?

Príklad:
Darček, ktorý poteší a zároveň každé ráno spríjemní prvú šálku kávy. Personalizovaný nápis vytvorí jedinečný a nezabudnuteľný darček.

**4. Dôležité detaily (doručenie, balenie, čas výroby)**

- Ako rýchlo produkt odošlete?
- Je možné pridať darčekové balenie?
- Čas výroby pri personalizácii.

Príklad:
Každý hrnček vyrábame na objednávku. Výroba trvá 3–5 pracovných dní. Starostlivo balíme do ekologického obalu, aby prišiel v bezpečí.

**5. Výzva na akciu (Call To Action – CTA)**

Na konci vždy zákazníkovi povedzte, čo má urobiť:

- pridajte do košíka,
- prezrite si ďalšie produkty,
- napíšte nám správu, ak máte doplňujúce otázky.

# 12. DEŇ

Príklad:
Kliknite na Pridať do košíka a vytvorte si hrnček presne podľa vašich predstáv. Nezabudnite si pozrieť aj našu kolekciu personalizovaných sviečok a vytvorte si dokonalý darčekový balíček.

**Vaša úloha:**

1. Vyberte si 2 produkty, ktorých popis chcete mať vzorovo vypracovaný.
2. Na základe tohto návodu upravte popisy tak, aby:
   - Obsahovali kľúčové slová hneď v úvode.
   - Boli zrozumiteľné a prehľadné.
   - Na konci obsahovali jasnú výzvu na akciu.
3. Po dokončení si prečítajte popis očami zákazníka. Odpovedali ste na všetky otázky?

# 12. DEŇ

Poznámky: