

9. DEŇ

Úloha:

Vylepšite kvalitu a štýl svojich fotografií, aby zaujali na prvý pohľad.

Vysvetlenie:

Prvé, čo si zákazník na Etsy všimne, sú fotky. Predajú (alebo nepredajú) ešte skôr, než si niekto prečíta názov alebo popis. Preto je kvalita a štýl fotografií rozhodujúci.

Dnes sa na svoje fotografie pozrieme kritickým okom. Nie ako tvorca, ktorý do nich dal čas a srdce, ale ako zákazník, ktorý si na základe pol sekundy vyberá, kam klikne.

Čo by ste si mali všímať?

Svetlo: Sú fotky svetlé, zreteľné, neprepálené? Nepôsobia zašednuto?

Kompozícia: Je produkt v centre pozornosti? Nerušia ho nevhodné pozadie alebo predmety?

Konzistentnosť: Sú fotky v obchode vizuálne zladené? Rovnaký štýl, svetlo, tón?

Detail: Ukazujete aj textúru, veľkosť, použitie zblízka?

Kontext: Vidí zákazník, ako sa produkt používa (napr. hrnček v ruke, náušnice na uchu)?

Vizuálna identita: Sú fotky v súlade s tým, čo chcete ako značka vyjadriť?

9. DEŇ

Takto by fotografie nemali vyzerieť:



Zlé svetlo. Produkt nie je poriadne vidieť.



Pozadie a dekorácie sú výraznejšie, ako produkt.



Produkt je príliš ďaleko. Zákazník nevie, ktorú šálku presne predávajú.



Fotografia je tmavá, nevýrazná. Produkt farebne splýva s pozadím.

ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE

9. DEŇ

Príklady správnych fotografií:



Je vidieť produkt. Pozadie a dekorácie sú nevýrazné, ale zároveň farebne a štýlovo dopĺňajú produkt.



Farba svetra nepríťahuje veľa pozornosti, preto je aj bledá šálka výrazná. Vidíme veľkosť šálky v porovnaní s rukou.



Výrazný produkt. Darčeková krabička pridáva eleganciu a výnimočnosť.



Jednoduché a hravé. Výrazný produkt. Hneď vieme veľkosť šálky v porovnaní s rukou. Ruka podvedome vyjadruje "ručne vyrobené".

ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE

9. DEŇ

Úloha pre vás:

1. Prehľadajte svoju kategóriu na Etsy.

- nájdite fotografie, ktoré vás ako zákazníka zaujali,
- prečo práve tieto, akú emóciu vo vás vyvolali?
- inšpirujte sa pri svojich fotografiách.

2. Vyberte si 3-5 svojich produktov. Ideálne tie, ktoré:

- sa nepredávajú tak dobre, ako by mohli,
- sú dôležité pre váš obchod (napr. novinky),
- alebo tie, ktoré reprezentujú vašu značku.

3. Pri každom si odpovedzte:

- Zaujala by ma táto fotka ako zákazníka?
- Ukazuje všetko dôležité? Veľkosť, detaily, použitie?
- Je štýlovo zladená s ostatnými fotkami v obchode?
- Je vidieť aj jej reálne použitie? Náušnice na uchu, dekorácia v domácnosti...

4. Pripravte si zoznam fotiek, ktoré chcete:

- vymeniť (napr. sú tmavé, rozmazané, chaotické),
- doplniť (napr. chýba fotka detailu alebo fotka produktu v reálnom prostredí).

Kvalitná produktová fotografia nie je len pekný obrázok. Je to najsilnejší predajný nástroj, ktorý máte vo svojom Etsy obchode.

ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE

9. DEŇ

Pomáha **vzbudiť dôveru, vyvolať túžbu vlastniť váš produkt** a presvedčiť zákazníka, že váš handmade výrobok je presne to, čo hľadá.

Možno netreba hneď všetko prerobiť. Niekedy **stačí doplniť lepší detail, zmeniť pozadie**, pridať fotku z používania alebo **len viac svetla**.

ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE

9. DEŇ

Poznámky:

ETSY LETNÉ VZDELÁVANIE