10 RÁD

za 10 rokov online podnikania

Petra Rusnáková

10 ROKOV

SOM HANDMADE TVORCA

Petra Rusnáková

V roku 2015 som nemala žiadny marketingový plán ani stratégiu. Mala som zápisník plný poznámok, večerný čas po práci a **veľké odhodlanie**.

Jediné, čo som vedela bolo, že chcem pomôcť handmade tvorcom **zarábať si tým, čo ich najviac baví**. Zorientovať sa v predaji, v marketingu a v legislatíve.

Projekt Som handmade tvorca vznikol ako blog s jedným článkom. Teraz nájdete na blogu **viac ako 60 článkov** (40 článkov už publikovaných nie je). A prečítali ste ich **viac ako 2,2 milióna krát**.

Facebook bol prvou sociálnou sieťou, cez ktorú som s vami komunikovala. **Každý komentár, každá otázka, každé ďakujem ma posúvali ďalej**. Postupne sa pridali aj ostatné sociálne siete.
Vo Facebook skupine je nás dnes **viac ako 28 000**.

Niektorí z vás sú **so mnou od začiatku** a pravidelne sa stretávame na individuálnych konzultáciách. Niektorí sa len zastavili. A niektorých možno ešte len stretnem. **Každý z vás je súčasťou tejto cesty**.

Projektu Som handmade tvorca som za 10 rokov **venovala tisíce hodín práce**. Písaním článkov a elektronických kníh. Tvorením kurzov. Prispievaním na sociálne siete. Odpovedaním na vaše správy, otázky a komentáre. Spravovaním skupiny a zdieľaním vašej tvorby.

Za ten čas sa stal mojou srdcovou záležitosťou. Vždy keď mi od vás príde ďakovná správa či email, keď vidím ako vám pribúdajú fanúšikovia na sociálnych sieťach, vtedy viem, že tých 10 rokov práce stálo za to.

V tejto e-knihe som pre vás spísala **10 najdôležitejších rád**, ktoré by som **poradila aj sama sebe**. Verím, že vám prinesú povzbudenie, nový pohľad a spoznáte ma ešte viac.

Ja a projekt Som handmade tvorca tu **budeme pre vás aj naďalej**. Pretože na Slovensku máme obrovské množstvo šikovných rúk, ktoré potrebujú podporu pri predaji vlastných výrobkov.

01

ČOKOĽVEK CHCETE, ZAČNITE EŠTE DNES

Snívanie je krásna a aj príjemná činnosť. Ale, ak chcete aby sa váš sen stal skutočnosťou, musíte v realite urobiť kroky k jeho uskutočneniu.

Nie, uloženie motivačného príspevku na sociálnej sieti medzi obľúbené sa neráta. Neráta sa ani odloženie na neskôr.

Ráta sa konkrétny krok, ktorý vykonáte.

Projekt Som handmade tvorca som spustila v roku 2015. Pravdu povediac na začiatku som **nemala žiadny marketingový plán ani stratégiu**. Mala som zápisník plný poznámok, večerný čas po práci a veľké odhodlanie.

Začala som s prvým článkom na blogu a Facebook stránkou. Postupne krok za krokom, z týždňa na týždeň, sa **z jednej myšlienky stávala realita**.

Ale ak by som vtedy nezačala, nepomohla by som tisíckam tvorcom a malým podnikateľom s plnením ich snov.

Mala som strach? Áno. Cítila som neistotu? Áno. Chcela som to niekedy vzdať? 100% áno.

Ale už z predchádzajúcich skúseností som vedela, že práve **tieto pocity sú súčasťou každého začiatku**. Nikto nezačína úplne pripravený.

Pripravení sa stávame až cestou. Skúšaním, chybami a učením sa v praxi.

Ak máte sen, začnite dnes. Napíšte si plán, založte si poznámkový zošit, spravte prvý krok. Nemusí byť veľký, ale je dôležité, aby bol práve dnes.

02 SPOZNAJTE SVOJE SILNÉ AJ SLABÉ STRÁNKY

Nie je možné, aby sa jeden človek **vyznal vo všetkých témach**. Aby bol odborník na právo, účtovníctvo, marketing a ešte mal aj kreatívnu myseľ a vedel tvoriť nádherné výrobky.

Preto je dôležité, aby ste vlastným pozorovaním prišli na to, **v čom ste dobrá vy**. Čo vás baví, kde strácate pojem o čase alebo viete o danej téme rozprávať hodiny.

To je vaša sila. **To je vaša oblasť, v ktorej vyniknete**.

Keď ju nájdete, snažte sa **všetko ostatné postupne delegovať**. Nemusíte to urobiť hneď, ale krok za krokom.

Získate viac času na tvorbu a budete spokojnejšia. Zároveň aj zarobíte viac pretože svoju **energiu vložíte tam, kde ste najlepšia**.

V minulosti by som si nikdy **nemyslela, že by som sa mohla živiť písaním blogu a e-kníh**. Určite by ste ani vy neverili, ak by ste si prečítali môj maturitný sloh.
Ale vďaka práci v PR agentúre a postupnej praxi som pochopila, že písať viem a baví ma to.

A teraz? Články na blogu boli prečítané **viac ako 2 200 000 krát**. Moje e-knihy a ďalšie produkty pomohli tisícom tvorcov a malým podnikateľom.

Objavila som to, čo ma baví. To, v čom som dobrá a vďaka tomu som pomohla a aj ostatným.

Prvou napísanou bola e-kniha Zarábajte online predajom handmade výrobkov.
Prvá verzia mala 65 strán. Dnes má viac ako 200 strán. Je to kompletný sprievodca, ktorý **pomohol viac ako 2100 tvorcom rozbehnúť predaj** vlastných výrobkov.
Nájdete ju tu >>>

03 VZDELÁVANIE JE ZÁKLAD KAŽDÉHO ÚSPECHU

Nech je váš cieľ akýkoľvek, začnite so vzdelávaním.
Nie preto, aby ste vedeli všetko, ale preto, aby ste mali jasnejší plán a istotu v tom, čo robíte.

Ja sa **každý rok zúčastňujem mnohých online kurzov** od rôznych autorov na rôzne témy. Vyberám si vždy to, čo ma v danom období zaujíma alebo čo potrebujem posunúť ďalej.

Dôvod je moja zvedavosť a záujem o rôzne oblasti.
A tiež vám chcem prinášať najnovšie informácie.

Pri tvorbe a podnikaní vzniká množstvo otázok. Často sa ma na ne **pýtate aj na individuálnych konzultáciách**. Práve vďaka tomu, že sa neustále vzdelávam a zároveň veci testujem v praxi, **vám viem odpovedať a nasmerovať vás správnym smerom**.

Napríklad keď som písala moju e-knihu o Etsy, **predchádzalo tomu takmer ročné intenzívne štúdium**. Čítanie zahraničných e-kníh, sledovanie online kurzov, hodiny videí a hľadanie informácií priamo v zahraničných komunitách predajcov.

Založila som si dokonca skúšobné obchody, aby som všetky postupy a stratégie **otestovala na vlastnej koži.**

Bolo to vzdelávanie a prax dokopy. Urobila som to preto, aby ste vy už nemuseli prechádzať rovnakým procesom.

A oplatilo sa. E-knihu si prečítalo už **viac ako 1000 tvorcov** a podnikateľov. Mnohým sa podarilo **vytvoriť veľmi úspešné Etsy obchody**. **E-kniha Ako predávať na Etsy >>>**

Vzdelávanie nie je jednorazový krok. Je to proces, ktorý vás udrží v pohybe, posunie vaše podnikanie dopredu a dodá vám odvahu skúšať nové veci.

Ak **chcete rásť, začnite hľadať odpovede**. Prečítajte si e-knihu, prihláste sa na kurz. Urobte dnes malý krok, ktorý vám zajtra otvorí nové dvere.

Všetky moje **e-knihy a online kurzy** nájdete tu >>>

DARUJTE SEBE AJ ZÁKAZNÍKOM VŽDY NIEČO NAVYŠE

04

Zakazníci si pamätajú nielen to, čo si od vás kúpili, ale aj to, **aký pocit pri tom mali**. A práve malý bonus či niečo navyše, dokáže z bežného nákupu urobiť zážitok.

Aj ja sa snažím vždy pridať k svojim produktom hodnotu, ktorá pretrvá.

K viacerým mojim e-knihám máte napríklad doživotné aktualizácie. Každý rok vám posielam novú verziu úplne zadarmo, aby ste vždy mali po ruke najčerstvejšie informácie.

Pri e-knihe Ako predávať na Etsy som **ako bonus založila uzavretú Facebook skupinu**. Tam môžete klásť otázky, zdieľať skúsenosti a navzájom sa podporovať. Neostávate pri predaji na Etsy sami.

A aj pre mňa je to veľká hodnota. Vidieť iné pohľady, vaše skúsenosti a rady, ktoré obohacujú aj mňa.

Podobne to funguje aj na individuálnych konzultáciách. Vždy sa snažím, aby ste si neodniesli len odpoveď na otázku, ale aj niečo, čo vás posunie ďalej. **Tip navyše, povzbudenie, nový uhol pohľadu**.

A rovnako to platí aj pre mňa samotnú. Keď si darujem čas navyše na vzdelávanie, na tvorbu alebo na oddych... vždy sa mi to **vráti v podobe lepších nápadov a väčšej energie**.

Skúste sa aj vy zamyslieť, čo môžete darovať sebe a svojim zákazníkom. Nemusí to byť nič veľké ani drahé.

Niekedy stačí malá pozornosť, bonusový návod alebo milý email po nákupe. To, čo je pre vás pár minút, môže pre zákazníka **vytvoriť zážitok, na ktorý nezabudne**. A vďaka tomu sa k vám bude pravidelne vracať.

05 KAŽDÝ ROK JEDNA NOVÁ SOCIÁLNA SIEŤ

Na individuálnych konzultáciách často počúvam **rôzne názory na sociálne siete**. Niekto je verný výhradne Facebooku. Iný ho považuje za mŕtvy a sústredí sa iba na Instagram. A čo ma na začiatku prekvapilo, **mnoho ľudí ma objavilo na Pintereste**.

Pravda je taká, že nikdy neviete, kde na vás čaká váš budúci zákazník. A práve preto je dobré byť prítomný na viacerých platformách.

Nemusíte od prvého dňa stíhať všetko naraz. Moja rada je: každý rok pridajte jednu novú sociálnu sieť.

Najprv si osvojte jednu platformu. Pochopte ako funguje. Čo na nej baví vás aj vašich zákazníkov. Naučte sa tam cítiť ako doma. **Až keď je pre vás prirodzená, pridajte ďalšiu**.

Výhoda je, že **obsah sa dá často recyklovať**. Reel z Instagramu viete jednoducho použiť aj na Facebooku alebo TikToku. Pin z Pinterestu môžete použiť ako obrázok na Instagrame. Nemusíte vymýšľať všetko odznova.

Takto postupne si za pár rokov vybudujete **stabilné profily na viacerých sieťach**. Bez stresu a vyhorenia. A šanca, že vás zákazníci objavia, sa znásobí.

Skúste sa zamyslieť akú novú platformu by ste si chceli pridať tento rok.

S návodmi, ktoré sú overené ide všetko ľahšie. Mám pre vás samostatný návod **na Instagram aj Pinterest >>>**

06 MÔŽETE ZMENIŤ SMER AJ CIEĽ

To, že sa dnes rozhodnete vyrábať korálkové šperky, ešte neznamená, že to musíte robiť celý život. Niekedy začnete a neskôr zistíte, že to **vôbec nie je to, čo ste si predstavovali.** Inokedy svoj cieľ jednoducho prerastiete.

Aj ja som pred projektom Som handmade tvorca mala niekoľko iných druhov podnikania. Každý z nich mi niečo dal. **Zároveň ma každý z nich naučil, čo robiť nechcem**. A za tieto skúsenosti som veľmi vďačná. Pretože keby som si ich nevyskúšala, možno by som doteraz snívala o niečom, čo pre mňa vôbec nebolo určené.

Zmena smeru alebo cieľa **neznamená, že ste zlyhali**. Práve naopak. Znamená to, že ste sa posunuli ďalej. Získali ste novú skúsenosť a vďaka nej sa viete lepšie rozhodnúť.

Zmena je znak rastu. Ale zároveň platí, že činnosti by sme nemali striedať príliš často a vzdávať sa hneď pri prvom neúspechu. **Každému nápadu treba dať čas a šancu**.

Ak však cítite, že niečo už nie je pre vás, nebojte sa urobiť zmenu. Môže to byť krok, ktorý vás privedie k tomu, čo je pre vás naozaj to pravé.

Okrem projektu Som handmade tvorca som pre vás pripravila aj Digitálne tvorenie.
*Učím vás ako **vymyslieť, vytvoriť a predávať** vlastné digitálne produkty.*

07 S NIKÝM SA NEPOROVNÁVAJTE

Porovnávanie je jedna z najväčších pascí sociálnych sietí, do ktorých môžete spadnúť. Vždy sa nájde niekto, kto má viac sledovateľov, viac predajov, krajšie fotky alebo väčšie sebavedomie. Porovnávanie vás **oberá o energiu a chuť tvoriť**.

Za 10 rokov som vybudovala úžasnú komunitu tvorcov. Navzájom sa podporujeme, delíme sa o skúsenosti a motivujeme sa. Vďaka tomu zažívam minimum hejtov či zbytočných porovnaní. Naučila som sa, že každý má **svoju cestu, tempo a svoje silné stránky**.

Čo robiť, ak porovnávanie predsa príde?

Pozrite sa na to logicky

Napríklad na Etsy sa nemôžete porovnávať s niekým, kto si **otvoril obchod pred desiatimi rokmi**. Má stovky hodnotení a desaťtisíce predajov. Ak začínate teraz, prirodzene ste na inej úrovni.

Namiesto porovnávania sa pýtajte

Čo môžem **od tejto osoby získať ako inšpiráciu**? Možno vás zaujme spôsob fotenia alebo komunikácie so zákazníkmi. Inšpirujte sa, čo môžete preniesť do svojej praxe.

Porovnávajte sa sami so sebou

Pozrite sa, **kde ste boli pred mesiacom**, pred pol rokom, pred rokom. Možno ešte nemáte stovky predajov, ale možno ste si už vytvorili vlastnú značku, spustili prvý obchod alebo získali prvého zákazníka. Aj to je obrovský krok.

Aj ja som mala chvíle, keď som mala pocit, že iní sú lepší, rýchlejší či úspešnejší. Ale zakaždým, keď som sa vrátila k sebe, k tomu, čo robím rada a čo má zmysel pre moju komunitu som sa posunula vpred.

Inšpirujte sa, ale neporovnávajte sa. To, čo je vašou výhodou, nikto iný nikdy nemôže urobiť tak, ako vy.

08 KEĎ BUDETE CHCIEŤ SKONČIŤ DOPRAJTE SI PRESTÁVKU

Skôr alebo neskôr príde pocit, že už nevládzete. Že všetka snaha je zbytočná, a že by bolo najlepšie to celé zabaliť. Sedíte nad rozrobeným projektom a hovoríte si: Načo to všetko? Nestojí to za to.

Aj ja som mala také chvíle. Chvíle, keď som mala **chuť všetko vypnúť, zrušiť a skončiť**. Ale práve vtedy som si uvedomila jedno: niekedy nepotrebujeme skončiť, potrebujeme si oddýchnuť.

Dopriať si prestávku **nie je zlyhanie**. Je to znak, že počúvate svoje telo a myseľ. Prestávka vám dá čas nadýchnuť sa,

Raz som dokonca potrebovala prestávku na mesiac. Nechcela som vidieť blog, sociálne siete a úprimne som si nebola istá či sa k projektu vôbec vrátim.
Ale práve tento čas mi otvoril oči. Uvedomila som si, že chcem pokračovať. Len potrebujem viac oddychu, lepší systém a menej tlaku na seba. Získať odstup a uvidieť veci v inom svetle.

Čo môžete skúsiť, keď budete mať chuť skončiť?

- doprajte si pár dní bez sociálnych sietí.
- choďte do prírody, hýbte sa, robte niečo, čo vám dobíja energiu,
- porozprávajte sa s niekým, kto vám rozumie. Niekedy pomôže, ak nás niekto vypočuje.
- vráťte sa k tomu, prečo ste začali. Prelistujte si starý zošit s nápadmi alebo si spomeňte na radosť z prvého predaja.

Možno zistíte, že **stačilo pár dní oddychu a chuť tvoriť je späť**.
Keď budete chcieť skončiť, skúste si dať najprv prestávku. Pretože veľmi často **práve po nej prichádzajú tie najlepšie nápady** a nové začiatky.

STRACH NEPORAZÍTE, AK NIČ NESPRAVÍTE

09

Strach neporazíte čakaním a sebavedomie nenadobudnete ničnerobením. Všetko sa buduje postupne, krok za krokom.

Pravdepodobne mi neuveríte, ale ja som introvert. Pred desiatimi rokmi som sa bála čokoľvek publikovať pod vlastným menom. Každý článok, každý príspevok bol pre mňa výzvou.

Ale práve tým, že som konala napriek strachu, sa začalo meniť aj moje sebavedomie.

Najprv jeden článok, potom ďalší. Jedna e-kniha, potom online kurz. A dnes, o desať rokov neskôr, píšem tieto riadky. Viem, že keby som vtedy strachu podľahla, projekt Som handmade tvorca by nikdy nevznikol.

Strach porazíte len konaním. Nie veľkými hrdinskými činmi, ale malými krokmi, ktoré sa časom spoja do niečoho veľkého.

Možno máte pocit, že sebavedomie musíte mať skôr, než začnete. Pravda je presne opačná. **Sebavedomie prichádza až vtedy, keď začnete konať**. Keď si dokážete, že to dokážete.

Ak aj vy cítite, že vás strach brzdí, skúste si položiť otázku:

„Čo je to najmenšie, čo môžem dnes urobiť, aj keď sa bojím?“

Možno je to prvý príspevok na sociálnej sieti. Možno nahratie produktu na Etsy. Možno oslovenie zákazníka.

Keď spravíte prvý krok, **ten druhý už nebude taký strašidelný**. A každý ďalší krok vás posunie ďalej od strachu a bližšie k vášmu cieľu.

10 AK CHCETE ZMENU, MUSÍTE SA ZMENIŤ VY

Všetci túžime po zmene. Chceme mať viac času, viac zákazníkov, viac predajov a zároveň viac pokoja.
Často však **čakáme, že zmena príde sama**. Príde nová príležitosť alebo niekto, kto nám ukáže cestu.

Pravda je, že **skutočná zmena začína v nás**. Ak chcete, aby sa zmenili vaše výsledky, musíte najprv zmeniť svoje nastavenie, prístup alebo návyky.

Aj ja som si tým prešla. Keď som chcela, aby môj projekt rástol, musela som sa **prestať báť ukázať svoju tvár**.

Keď som chcela pomáhať väčšiemu počtu tvorcov, musela som sa **naučiť nové zručnosti.** Otvoriť sa technológiám a vystúpiť zo svojej komfortnej zóny.

Nebolo to vždy jednoduché, ale bez týchto zmien by som tu dnes nebola.

Zmena nepríde, ak budete robiť stále to isté. Ak chcete iný výsledok, **musíte konať inak**.

Možno to znamená naučiť sa niečo nové. Možno sa zbaviť starého zvyku. Možno začať **myslieť inak o sebe** a o svojom podnikaní.

Každá malá zmena v sebe nesie silu spustiť väčšiu premenu. A práve tie malé kroky, nové návyky, nové rozhodnutia, vás privedú k výsledkom, o ktorých snívate.

Skúste sa zamyslieť akú jednu vec by ste mohli zmeniť, aby ste sa priblížili k svojej vysnívanej budúcnosti?

Keď sa obzriem späť, uvedomujem si, **že každé jedno rozhodnutie ma posunulo tam, kde som dnes**. To, čo som sa naučila a čo som vyskúšala, sa nedá zhrnúť do jedinej vety.
Možno aj vy cítite obavy, neistotu alebo pochybnosti. Verím, že práve tieto riadky vám ukázali, že **aj vy dokážete urobiť prvý krok. Skúšať, učiť sa a rásť**.
Úspech nie je o dokonalosti, ale o odvahe začať. O vytrvalosti pokračovať a o ochote meniť sa.

Ďakujem, že ste sa stali súčasťou mojej cesty. A budem šťastná, ak aj naďalej budeme kráčať spoločne. Prostredníctvom mojich článkov, e-kníh, kurzov či v komunite tvorcov.

ĎALŠIE NÁVODY

Canva online video kurz pre začiatočníkov

<<< klik >>>

Ako predávať na Etsy kompletný návod

<<< klik >>>

Návod ako vymyslieť a vytvoriť digitálne produkty

<<< klik >>>

Nech je táto e-kniha pre vás **sprievodcom, ktorý vás povzbudí vždy**, keď budete potrebovať podporu.

Ak budete mať doplňujúce otázky, neváhajte mi napísať email alebo poslať, správu na niektorej sociálnej sieti.

Budem vám držať palce :)