11. DEŇ

Úloha:

Vyberte si jeden z vašich výrobkov. Spíšte k nemu zoznam kľúčových slov. Doplňte kľúčové slová do popisu na vašej web stránke, do popisu na handmade portáloch a použite ich pri najbližšom príspevku aj na sociálnych sieťach.

Vysvetlenie:

Kľúčové slovo je **slovo alebo fráza**, ktoré človek napíše do vyhľadávania. Na Google, na handmade portáli aj na sociálnych sieťach.

Prečo sú kľúčové slová dôležité?

Ich dôkladný výber a správne použitie **môže zvýšiť viditeľnosť vášho produktu vo vyhľadávacích výsledkoch**, čo je prvý krok k tomu, aby sa zákazník rozhodol pre jeho kúpu.

Ku každému produktu **patria špecifické kľúčové slová**. Pri ich hľadaní vám môže pomôcť napríklad Google Keyword Planner alebo Erank.com pre Etsy.

Zadanie kľúčového slova do vyhľadávača na handmade portáloch vám môže naznačiť ďalšie relevantné možnosti.

Pri výbere kľúčových slov je **dôležité vcítiť sa do kože zákazníka**. Pýtajte sa seba, aké výrazy by ste zadali do vyhľadávača, keby ste hľadali práve váš produkt alebo službu?

Pri vytváraní zoznamu kľúčových slov by ste mali zvážiť aj použitie synoným a variácií.

11. DEŇ

Rovnako je dôležité, aby vaše kľúčové slová **boli relevantné pre konkrétny produkt**.

Môže byť lákavé použiť populárne kľúčové slovo. Ale ak nie je priamo spojené s vašim produktom, **na dlhodobý úspech to nemusí mať pozitívny vplyv**. Zákazníci môžu byť zmätení, keď hľadajú konkrétny produkt a narazia na niečo nesúvisiace.

Nepodceňujte silu dlhých kľúčových fráz (tzv. long tail keywords). Tieto frázy, ktoré **zahŕňajú tri a viac slov**, môžu byť menej konkurenčné, ale často prinášajú kvalitnejšiu a konkrétnejšiu návštevnosť na vašu stránku.

Kde všade môžete kľúčové slová efektívne využiť?

- Zahrňte ich do názvov a popisov produktov,
- v kolónkach určených na kľúčové slová na handmade portáloch,
- na vašej webovej stránke,
- využite ich v článkoch na blogu
- na Instagrame ich napíšte v príspevkoch, príbehoch aj v Reels.
- Vo všetkých príspevkoch na Pintereste.

Kľúčové slová sú nástrojom, ktorý má potenciál značne zlepšiť vašu online viditeľnosť a teda aj predaj.

11. DEŇ

Napríklad keď vyrábate sviečky:

- Ručne vyrábané sviečky
- Prírodné sviečky
- Sviečky so sójovým voskom
- Aromaterapeutické sviečky
- Sviečky s esenciálnymi olejmi
- Sviečky pre alergikov
- Dlho horiace sviečky
- Vonné sviečky
- Luxusné sviečky
- Sviečky pre relaxáciu
- Sviečky pre meditáciu
- Darčekové sady sviečok
- Svadobné sviečky
- Vianočné sviečky
- Veľkonočné sviečky
- Romantické sviečky
- Personalizované sviečky
- Recyklované sviečky

Tieto kľúčové slová použite v nadpisoch a popisoch vašich produktov, ako aj vo vašich príspevkoch na sociálnych sieťach, aby ste prilákali zákazníkov **hľadajúcich konkrétne vlastnosti sviečok.**

Vždy však uvažujte o tom, ktoré kľúčové slová sú **najrelevantnejšie pre váš konkrétny produkt** a prispôsobte ich.

11. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)