15. DEŇ

Úloha:

Nájdite 15 fotografií v jednom štýle, ktoré budú vašou inšpiráciou pri budúcom fotení výrobkov.

Vysvetlenie:

Pol sekundy a možno aj menej. To je čas, kedy sa človek počas prechádzania sociálnych sietí rozhoduje či klikne alebo nie.
Ak neklikne nemôže si prečítať popis, pozrieť cenu a určite nepríde k nákupu.
Preto sú fotografie tak veľmi dôležité.

Väčšina tvorcov, z pochopiteľných dôvodov, fotografuje výrobky sama. Bohužiaľ iba málo z nás má prirodzený talent na vytvorenie skvelej kompozície počas ideálnych svetelných podmienok.

Ale dobrou správou je, že sa **to môžeme naučiť**.
Najjednoduchším spôsobom je **pozorovanie a inšpirácia u iných**. Je to skvelý spôsob, keď neviete, ako začať. Vidíte, že to nie ono alebo ľudia na vaše fotografie neklikajú.

- Inšpirácia inými fotkami vás môže **povzbudiť k experimentovaniu** a hľadaniu nových spôsobov, ako prezentovať svoje výrobky.

- Porovnávaním vlastných fotografií s tými od iných tvorcov môžete zistiť, **kde by sa vaše fotografie mohli zlepšiť**.

LETNÉ VZDELÁVANIE

15. DEŇ

- Inšpirácia fotografiami iných **môže pomôcť vyvinúť jedinečný štýl fotografovania**, ktorý sa stane súčasťou vašej značkovej identity.

- Pozorovaním fotografií ostatných tvorcov môžete lepšie pochopiť, **ktoré trendy sú momentálne populárne** a ako ich môžete využiť pri vlastnom tvorení.

- Vidieť nádherné fotografie iných tvorcov vás môže **povzbudiť k zdokonaleniu vlastných fotografií**. Je to skvelý spôsob, **ako si udržať motiváciu** a vášeň pre svoju prácu. Vidieť úspech a talent ostatných vás môže inšpirovať, aby ste sa stále zdokonaľovali a vylepšovali.

Pri všetkej tejto inšpirácii je dôležité pripomenúť, že by ste **nikdy nemali kopírovať prácu iných tvorcov**. Cieľom je nechať sa inšpirovať, **naučiť sa a zdokonaľovať vlastné schopnosti**.

Mnoho ľudí z rôznych oblastí sa zhoduje, že **najlepšiu inšpiráciu nachádza na Pintereste**.
Ak ste ho doteraz neskúšali, odporúčam.
Nemusíte sa dnes zaoberať myšlienkou vytvorenia účtu vašej značky.
Založte si súkromný účet, hľadajte a ukladajte si inšpiratívne fotografie.

Krásnu inšpiráciu nájdete **na všetkých sociálnych sieťach**, slovenských aj zahraničných handmade portáloch.

Vyskúšajte zadať do vyhľadávania Etsy.com vašu techniku a pravdepodobne strávite nad dnešnou úlohou oveľa viac času :)

15. DEŇ

Dôležité: Výsledné fotografie by mali byť **vždy v jednom alebo podobnom štýle**. Aby vaša značka pôsobila jednotne a harmonicky.

Myslite **na svoju značku ako na celok**. Keď sa pozriete na svoje sociálne siete a webovú stránku, mali by vyzerať ako jeden príbeh, nie ako náhodná kolekcia obrázkov.

Ak sa vaše fotografie držia určitého štýlu, farieb, tónov alebo kompozícií, **ľudia si vašu značku budú ľahšie pamätať**.

Harmonický a konzistentný vizuálny štýl **pôsobí profesionálne** a dáva zákazníkom pocit, že sa **môžu spoľahnúť na kvalitu a originálnosť vašich produktov**.

Vytvorenie jednotného vizuálneho štýlu môže byť **tiež zábavný a kreatívny proces**. Dáva vám možnosť experimentovať a vytvárať . Keď raz nájdete štýl, ktorý vám vyhovuje a odzrkadľuje vašu značku, fotografie produktov sa stanú neoddeliteľnou súčasťou vášho príbehu.

Ak by sa náhodou stalo, že sa vám páčia mnohé štýly a chcete ich všetky vyskúšať. **Neskúšajte ich naraz**.

Na každý štýl si vyhraďte napríklad pol roka, jednu kolekciu alebo ročné obdobie. **Aby mal jeden štýl jasné časové ohraničenie**.

15. DEŇ

Príklad č.1 fotografie v rôznych štýloch.

Príklad č.1 fotografie v podobnom štýle.

LETNÉ VZDELÁVANIE

15. DEŇ

Príklad č.2 fotografie v rôznych štýloch.

Príklad č.2 fotografie v podobnom štýle.

LETNÉ VZDELÁVANIE

15. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)