17. DEŇ

Úloha:

Pripravte príspevok pre svojho ideálneho zákazníka / zákazníčku s jasným cieľom.

Vysvetlenie:

6.deň Letného vzdelávania ste si zadefinovali svoju cieľovú skupinu a ideálneho zákazníka.

Dnes bude vašou úlohou pripraviť príspevok **šitý presne na mieru vášmu ideálnemu zákazníkovi / zákazníčke**.

Máte teraz možnosť komunikovať s človekom, **ktorý je pre vašu značku najdôležitejší**.

- Ako by ste mu/jej chceli predstaviť váš produkt?
- Aké sú jeho/jej potreby, túžby a obavy?
- Ako vaša značka môže riešiť jeho/jej problémy alebo naplniť jeho/jej túžby?

Pri písaní príspevku myslite na:

1. Jasné posolstvo: Uistite sa, že váš príspevok má jasný cieľ. Chcete, aby váš ideálny zákazník urobil konkrétnu akciu? Napríklad navštívil váš obchod, kúpil produkt alebo sa prihlásil na newsletter? Váš cieľ by mal byť jasne vyjadrený v príspevku.

2. Správny tón a jazyk: Keďže hovoríte priamo k svojmu ideálnemu zákazníkovi, použite jazyk a tón, ktorý mu bude zrozumiteľný a príťažlivý. Zamerajte sa na to, čo ho zaujíma, čo ho motivuje alebo čo potrebuje.

17. DEŇ

3. Autentickosť: Ľudia cítia, keď je komunikácia uprimná. Ukážte im skutočnú hodnotu vášho produktu a ako môže ovplyvniť ich životy.

4. Zahrňte vizuál: Obrázky hovoria viac ako tisíc slov. Zabezpečte, aby vizuál v príspevku zodpovedal očakávaniam a preferenciám vášho ideálneho zákazníka a zároveň bol vo vašom štýle.

5. Výzva k akcii: Nezabudnite zakončiť svoj príspevok výzvou k akcii. Či už chcete, aby klikli na odkaz, zdieľali váš príspevok alebo vám poslali správu, jasne im povedzte, čo by mali urobiť ďalej.

Táto úloha vám pomôže **lepšie pochopiť vášho ideálneho zákazníka** a naučiť sa, ako najlepšie komunikovať so svojou cieľovou skupinou.

Keď budete týmto spôsobom pravidelne pripravovať príspevky, zvýši to pravdepodobnosť, že **zasiahnete správnych ľudí** - vašich ideálnych zákazníkov.

Pozrite si 3 príklady, ako by vaše príspevky mohli vyzerať:

17. DEŇ

Príklad č.1:

Ideálny zákazník:

- Mladá žena vo veku 25-35 rokov.
- Zaujíma sa o ekologický životný štýl a uprednostňuje produkty, ktoré sú udržateľné a ručne vyrábané.
- Hľadá jedinečné a originálne doplnky a darčeky pre svojich blízkych.
- Aktívna na sociálnych sieťach, kde často objavuje nové značky.

Cieľ príspevku:

Predstaviť novú kolekciu ručne vyrábaných šperkov a povzbudiť k návšteve e-shopu.

Text k príspevku:

Nová kolekcia je tu! Zastavte sa na chvíľu a predstavte si, ako by vyzeral perfektný šperk. Ten, ktorý by o vás hovoril viac, ako tisíc slov.

My sme ho práve pre vás vytvorili. Naše ručne vyrábané šperky sú viac než len módnymi doplnkami.
Sú výsledkom dlhých hodín práce, lásky a oddanosti. Všetky kúsky boli vytvorené, aby vám pripomínali jedinečnosť každého momentu vo vašom živote.
Pozvite nás do svojho príbehu a kliknite na odkaz, kde na vás čakajú všetky poklady. Objavte kúzlo udržateľnej módy, ktorá má dušu.

LETNÉ VZDELÁVANIE

17. DEŇ

Príklad č.2:

Ideálny zákazník:

- Muž vo veku 30-45 rokov.
- Má doma malé deti a hľadá pre nich kvalitné a bezpečné hračky.
- Uprednostňuje produkty s príbehom, ktoré sú vyrábané lokálne a s láskou.

Cieľ príspevku:

Propagovať novú kolekciu ručne vyrábaných drevených hračiek a poukázať na drevené hračky, ako na dedičstvo predkov, ktoré pretrvá.

Text k príspevku:

Zážitky a dobrodružstvá, na ktoré sa nezabúda.
Doprajte vášmu malému dobrodruhovi ručne vyrábanú drevenú hračku. Kúsok remesla, ktoré odráža silu a odhodlanie našich predkov.

Každá hračka bola vytvorená s vášňou k ručnej práci, aby mohla odolať nekonečným dobrodružstvám vašich detí a stala sa dedičstvom, ktoré môžu odovzdať ďalšej generácii.

Kliknite a preskúmajte našu novú dobrodružnú kolekciu hračiek.

LETNÉ VZDELÁVANIE

17. DEŇ

Príklad č.3:

Ideálny zákazník:

- Žena vo veku 35-50 rokov.
- Zaujíma sa o domáce dekorácie a interiérový dizajn.
- Hľadá jedinečné predmety, ktoré oživia jej domov a zároveň majú osobitý význam.

Cieľ príspevku:

Predstaviť novú kolekciu ručne vyrábaných keramických výrobkov a priblížiť príbeh za ich vznikom.

Text k príspevku:

Kedy ste naposledy zastali a cítili príbeh v každom kúsku vášho domova? Spomeňte si na tie chvíle, keď domov nie je len miestom, ale zážitkom.
Predstavujeme vám našu novú kolekciu keramických výrobkov, ktorá nesie v sebe príbehy, emócie a spomienky.

Táto kolekcia nevznikla zo dňa na deň. Je to výsledok mesiacov experimentovania, učenia sa z chýb a nekonečných hodín práce v našej dielni, kde každý kúsok začína ako hruda hliny a končí ako dokonalé dielo. Naši umelci vložili do každého kúsku svoje srdce a dušu, aby ste mohli mať doma niečo, čo je viac ako len predmet - je to kúsok príbehu, ktorý vám pripomína hodnotu ručnej práce.
Nechajte sa uniesť magickým svetom keramiky a prineste do svojho domova kúsok, ktorý je nielen krásny, ale aj plný života.

17. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)