18. DEŇ

Úloha:

Vytvorte príspevok na sociálne siete, v ktorom sa svojich fanúšikov spýtate na ich názor.

Úloha do budúcnosti: Pýtajte sa fanúšikov na ich názor pravidelne.

Vysvetlenie:

Keď sa pýtate fanúšikov na ich názor, posielate im signál, **že ich rešpektujete.** To vytvára vytvára medzi **vami silné spojenie, budovanie dôvery a pocit komunity**.

Fanúšikovia vám môžu poskytnúť **užitočnú spätnú väzbu na zlepšenie produktov ešte pred výrobou**. Môžu vám tiež pomôcť identifikovať problémy, na ktoré by ste inak nemohli naraziť.

Keď sa fanúšikov pýtate na ich názor, získavate hlbší pohľad do toho, čo si myslia, čo chcú a ako vnímajú vašu značku. To vám pomôže **lepšie pochopiť vašu cieľovú skupinu**.

Vytvárate príležitosť pre interakciu. To môže zvýšiť angažovanosť a povzbudiť fanúšikov, aby sa aktívne zúčastňovali na konverzácie. Aktivita fanúšikov je potrebná na všetkých sociálnych sieťach.

Pre algoritmus sociálnych sietí **aktivita fanúšikov znamená, že váš profil a príspevky sú pre nich zaujímavé** a bude ich ukazovať ďalším.

LETNÉ VZDELÁVANIE

18. DEŇ

Čo sa pýtať fanúšikov?

Pri tvorení:

- použitie farebných kombinácií,
- výber materiálu,
- malé detaily ako gombíky či zapínanie,
- aké produkty by radi videli v vašej ponuke.

Sociálne siete:

- čo by ich zaujímalo z vášho zákulisia,
- aký typ príspevkov majú radšej (video, text),
- aký typ príspevkov ich najviac baví (návody, zákulisie, rozhovory...).

Vaša značka:

- názor na 2 verzie loga, použitých farieb, písma,
- dizajn obalov,
- je pre nich dôležité, aby bolo balenie ekologické,
- darčekové balenia,
- ktorú darčekovú poukážku by vybrali,
- prečo si kúpili váš produkt, čo ich k tomu viedlo,
- aké sú ich preferencie ohľadom doručovania (kuriér, pošta...),
- uprednostňujú formálnu alebo neformálnu komunikáciu,

Ďalšie otázky:

- na ktoré trhy by ste mali ísť, aby k vám mali bližšie.

Vždy **keď uvažujete nad 2 alebo viacerými možnosťami**, spýtajte sa vašich fanúšikov. Ich názor je dôležitý a rozhoduje o kúpe produktu.
Zároveň budete mať pripravený ďalší príspevok :)

LETNÉ VZDELÁVANIE

18. DEŇ

Ako sa pýtať na názor fanúšikov?

- Klasický príspevok s otázkou. Ľudia píšu odpovede do komentára.
- Reels s nálepkou Anketa.
- Reels s otázkou. Ľudia píšu odpovede do komentára.
- Príbeh s nálepkou Otázky alebo Anketa.
- Súťaž, ktorej podmienkou bude odpoveď na vašu otázku.

Skúste klásť otázky, **ktoré povzbudzujú k diskusii a vyjadreniu názorov**.

Napríklad namiesto toho, aby ste sa opýtali "Páči sa vám tento dizajn?", sa opýtajte "Čo na tomto dizajne najviac oceňujete a prečo?"

Ak fanúšikovia vidia, že ich pripomienky vedú k zmenám, budú cítiť, že sú ich názory sú pre vás dôležité. Uistite sa, že im **oznámite akékoľvek zmeny**, ktoré ste vykonali na základe ich spätnej väzby.

Nezabudnite, že keď sa pýtate fanúšikov na ich názor, **môžete dostávať aj kritiku**. Je dôležité prijať ju konštruktívne a použiť ju na zlepšenie vašich produktov.

Nekonštruktívnu kritiku a hejty môžete pokojne ignorovať :)

18. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)