19. DEŇ

Úloha:

Vytvorte anketu o vašich výrobkoch alebo plánovaných výrobkoch.

Vysvetlenie:

Vytváranie ankiet o vašich výrobkoch je výborným nástrojom na získanie **hodnotných informácií od vašich zákazníkov**. Pomáha vám lepšie rozumieť ich potrebám, **zlepšovať produkty a prispôsobovať predaj a propagáciu** tak, aby boli čo najúčinnejšie.

Ankety sú jedným z najlepších nástrojov na získanie spätnej väzby od vašich zákazníkov. Zistíte, čo sa im na vašich výrobkoch páči, **čo by chceli zlepšiť** alebo čo by sa im páčilo vidieť v budúcnosti.

Na základe spätnej väzby môžete **prispôsobiť alebo zlepšiť svoje výrobky** tak, aby lepšie vyhovovali potrebám a očakávaniam zákazníkov.

Ankety môžu odhaliť, **aké sú aktuálne potreby a záujmy vašich zákazníkov**. Tieto informácie vám môžu pomôcť predvídať budúce trendy a prispôsobiť sa im.

Keď dáte zákazníkom možnosť vyjadriť sa, **cítia sa cenní a zapojení**. To môže výrazne posilniť ich vzťah k vašej značke.

Na základe výsledkov ankiet **prispôsobte svoj predaj a propagáciu** tak, aby boli efektívnejšie a cielenejšie.

LETNÉ VZDELÁVANIE

19. DEŇ

Výsledky ankiet **využite ako základ pre tvorbu obsahu na sociálnych sieťach**, blogu alebo v emailovom marketingu. Príklad: Ak zistíte, že vaši zákazníci chcú viac informácií o určitom produkte, môžete v**ytvoriť podrobný blogový príspevok** alebo video.

Ankety môžu byť aj **zábavným spôsobom**, ako upozorniť ľudí na nové produkty.

Predtým, než uvediete nový produkt na trh alebo pridáte novú variantu k existujúcemu produktu, môžete vytvoriť anketu a zistiť, či majú vaši zákazníci skutočný záujem.

Ako na to?

Predtým, než začnete s tvorbou ankiet, určte si, **čo chcete dosiahnuť**. Chcete zlepšiť produkt, zistiť viac o preferenciách zákazníkov alebo testovať nový nápad?

Formulujte otázky tak, **aby boli jasné a konkrétne**. Zabezpečte, aby anketu **bolo možné vyplniť rýchlo a ľahko**.

Po zhromaždení odpovedí **analyzujte výsledky**. Vyhodnoťte získané informácie a určite kroky, ako ich využiť v praxi.

Anketu môžete vytvoriť **na Facebooku aj na Instagrame** v príbehoch.
Vyplnenie ankety **môže byť aj súčasť podmienok súťaže**.

Pozrite sa **na 3 príklady**, ako by ankety mohli vyzerať v praxi.

19. DEŇ

Príklad č.1: Prírodná kozmetika

Ktorý z našich produktov ste už vyskúšali?

- Krém na tvár
- Telové mlieko
- Rúž na pery
- Iný (uveďte)

Aká je vaša hlavná motivácia pre výber prírodných kozmetických produktov?

- Životné prostredie
- Citlivá pleť
- Alergie
- Iné (prosím špecifikujte)

Na čo kladiete najväčší dôraz pri výbere kozmetického produktu?

- Zloženie produktu
- Cena
- Recenzie a odporúčania
- Balenie

Ktorý produkt by ste chceli, aby sme pridali do našej ponuky?

- Prírodný opaľovací krém
- Ekologický šampón
- Balzam na pery
- Iný (uveďte)

19. DEŇ

Príklad č.2: Výroba sviečok

Ktorá z vôní našich sviečok je vaša obľúbená?

- Levanduľa
- Vanilka
- Karamel
- Iná (uveďte)

Pre akú príležitosť najčastejšie používate naše sviečky?

- Relaxáciu a oddych
- Romantické večery
- Meditačné rituály
- Ako darček

Kde najčastejšie umiestňujete naše sviečky v domácnosti?

- Obývačka
- Spálňa
- Kúpeľňa
- Iné (prosím špecifikujte)

Aký typ sviečky by ste si chceli kúpiť v budúcnosti?

- Sviečka s esenciálnymi olejmi
- Dekoračná sviečka (napr. vo forme kvetu)
- Sviečka s dlhšou dobu horenia
- Iná (uveďte)

19. DEŇ

Príklad č.3: - Plavky

Aký typ plaviek si najčastejšie vyberáte?
- Jednodielne
- Bikiny
- Tankini

Ktorý dizajn z našej ponuky sa vám páčil najviac?
- Tropický vzor
- Jednofarebné plavky
- Geometrické vzory
- Iný (prosím špecifikujte)

Ako hodnotíte pohodlie a kvalitu našich plaviek?
- Veľmi spokojný/a
- Spokojný/a
- Neutrálne
- Nespokojný/a

Čo by ste si želali v budúcej kolekcii plaviek?
- Plavky pre aktívne športy
- Plavky s UV ochranou
- Plavky s etickou a ekologickou výrobou
- Iné (prosím špecifikujte)

LETNÉ VZDELÁVANIE

19. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)