2.DEŇ

Úloha:

Vytvorte si prehľad o svojich najväčších konkurentoch. Čo robia lepšie? Čo by ste mohli aplikovať do svojho podnikania?
Čo robia horšie? Kde vidíte svoju výhodu?

Vysvetlenie:

Pozor! Táto úloha nie je o kopírovaní. Ale o nájdení svojich **silných a slabých stránok**. V objavení toho, **v čom by ste sa mali zlepšiť**.

Prvým krokom je zoznámiť sa so svojimi najväčšími konkurentmi. **Kto sú? Aké produkty alebo doplnkové služby ponúkajú?** Ako komunikujú so svojimi zákazníkmi?

Pozorne sledujte, **v čom sú vaši konkurenti skutočne dobrí**. Je to kvalita ich produktov? Ich marketingová stratégia? Alebo možno spôsob, ako sa postarajú o zákazníkov?

Zistite, čo robia lepšie a premyslite, ako by ste mohli tieto techniky alebo metódy použiť, aby ste vylepšili vlastný predaj, propagáciu alebo komunikáciu so zákazníkmi.

Analýza toho, čo vaši konkurenti robia lepšie, môže byť zdrojom inšpirácie. Môžete sa **poučiť z ich najlepších praktík** a prispôsobiť ich svojmu podnikaniu, aby ste boli konkurencieschopnejší.

2.DEŇ

Rovnako je dôležité zistiť, **kde váš konkurent zaostáva**. Možno nevenujú dostatočnú pozornosť sociálnym sieťam, neposkytujú doplnkové služby...

Tieto **slabiny konkurencie môžu byť vašou príležitosťou**.

Pochopením toho, čo robia vaši konkurenti, môžete **jasne definovať, čo robí vašu firmu alebo produkt jedinečným** a prečo by zákazníci mali vybrať práve vás.

Po dôkladnom skúmaní vašich konkurentov by ste mali **mať jasnejšiu predstavu o tom, kde stojíte vy**. Aké sú vaše silné stránky? Kde vidíte príležitosti na zlepšenie?

Analýza konkurencie je nevyhnutným nástrojom pre každého podnikateľa. Poskytuje **cenné informácie, ktoré môžu ovplyvniť vaše plány a budúci rast**.

Je to **kľúč k pochopeniu trhu**, identifikácii príležitostí a vytváraniu efektívnych stratégii na dosiahnutie vašich cieľov.

LETNÉ VZDELÁVANIE

2.DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)