20. DEŇ

Úloha:

Vráťte sa k úlohe / úlohám, o ktorých viete, že ste ich neurobili dobre. Alebo by ste ich vedeli urobiť lepšie.

Vysvetlenie:

Posledný deň v mesiaci bude o zlepšovaní a rekapitulovaní. Nie každý deň máme rovnako veľa energie. **Občas je chuť do práce vyššia, občas žiadna**. Niektoré dni máme stovky nápadov, inokedy si naša kreativita zobrala dovolenku.

Preto je **dobré vrátiť sa k úlohe / úlohám**, ktoré ste **narýchlo urobili v tých horších dňoch**. Určite sama budete vedieť, ktoré to sú.

Druhou časťou dnešného dňa bude rekapitulácia. Úlohy som vám striedavo posielala z rôznych oblastí, tak aby vás ich plnenie čo najviac bavilo.

Na ďalšej strane nájdete tabuľku, **kde uvidíte zhrnutie, ako ste s plnením úloh krásne postúpili** a vylepšovali svoju značku, sociálne siete aj predaj a ponuku výrobkov. Samozrejme **ďalšie vylepšenia budú pokračovať v auguste**.

Dnes na vás čakajú **ešte dve zhrnutia**. V jednej tabuľke nájdete **úlohy, ktoré by ste mali pravidelne opakovať**. Napísala som vám aj časový rámec. Berte ho ako odporúčanie. Prispôsobte svojim možnostiam.

Na poslednej strane nájdete úlohy, ktoré **musíte dokončiť pri všetkých výrobkoch**. Vypracovávajte postupne.

LETNÉ VZDELÁVANIE

20.DEŇ

Toto všetko ste stihli počas júla :)

Sociálne siete	
Našli ste inšpiratívne handmade značky.	1.deň
Napísali a vylepšili ste životopis / BIO.	5.deň
Aktualizovali ste účty, obchody, web a odkazy.	6.deň
Zabezpečili ste svoje účty proti odcudzeniu a zneužitiu.	7.deň
Našli ste štýl svojich fotografií.	15.deň
Odfotografovali ste výrobok vo svojom štýle vo viacerých formátoch.	16.deň
Vytvorili ste príspevok pre ideálneho zákazníka.	17.deň
Vytvorili ste príspevok, v ktorom sa fanúšikov pýtate na názor.	18.deň
Pripravili ste anketu o výrobkoch alebo plánovaných výrobkoch.	19.deň

Predaj a ponuka	
Skontrolovali a prehodnotili ste ceny svojich výrobkov.	8.deň
V ponuke máte 3 nové doplnkové služby.	9.deň
Pripravili ste plán na vylepšenie balenia výrobkov.	10.deň
Pripravili ste zoznam kľúčových slov pre prvý výrobok.	11.deň
Upravili ste popis produktu pre 4 typy zákazníkov.	12.deň
Pripravili ste zoznam najčastejších otázok a odpovedí.	13.deň
Zozbierali ste všetky pozitívne referencie.	14.deň

Vaša značka	
Vytvorili ste si prehľad o svojich najväčších konkurentoch.	2.deň
Spoznali ste svoju cieľovú skupinu a ideálneho zákazníka.	3.deň
Zhodnotili ste svoju osobnú značku a vystupovanie.	4.deň
Vrátili ste sa k úlohám, ktoré potrebovali dopracovať.	20.deň
Urobili ste júlovú rekapituláciu a pripravili sa na august.	20.deň

20. DEŇ

Úlohy, ktoré pravidelne opakujte:

		August	September	Október	November	December
Sledujte inšpiratívne handmade značky	Niekoľkokrát do mesiaca					
Sledujte konkurenciu a všímajte si, čo funguje	1× mesačne					
Aktualizujte informácie o svojej značke	1× za 6 mesiacov					
Skontrolujte bezpečnosť svojich účtov	1× za 3 mesiac					
Prehodnoťte ceny výrobkov	1× za 3–6 mesiacov					
Dopĺňajte doplnkové služby k výrobkom	Podľa potreby					
Vylepšujte balenie výrobkov	Podľa sezóny					
Doplňajte najčastejšie otázky a odpovede	1× mesačne					
Uverejňujte pozitívne referencie	Vždy, keď ich dostanete					
Foťte výrobky vo svojom štýle	Priebežne					
Pýtajte sa fanúšikov na ich názor	1× týždenne					
Pripravujte ankety o výrobkoch	1× mesačne					

20.DEŇ

Doplňte ku všetkým výrobkom:

Názov výrobku →						
Fotografie vo svojom štýle v správnom formáte						
Kľúčové slová k výrobku						
Popis pre rôzne typy zákazníkov						
Najčastejšie otázky a odpovede						
Doplnkové služby						
Balenie / darčekové balenie						
Cena výrobku je skontrolovaná						

20.DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)