

24. DEŇ

Úloha:

Usporiadajte deň otázok a odpovedí na sociálnych sieťach. Môžete ho opakovať každý týždeň/ mesiac.

Vysvetlenie:

V tento deň sa zameriate na odpovedanie na otázky svojich fanúšikov na sociálnych sieťach.

Napríklad formou **živého vysielania, príspevkov alebo príbehov**.

Cieľom je bližšie sa spojiť so svojimi zákazníkmi, odpovedať na ich otázky, zbierať spätnú väzbu a zvyšovať angažovanosť okolo vašej značky a výrobkov.

Deň otázok a odpovedí **môžete robiť pravidelne**, napríklad každý týždeň alebo mesiac. Záleží od vášho času alebo záujmu fanúšikov.

- **Oznámte dátum a čas dňa otázok a odpovedí** svojim sledujúcim vopred. Zverejnite oznámenie na všetkých svojich sociálnych sieťach a na webovej stránke. Toto pomôže ľuďom pripraviť otázky a naplánovať si čas.
- Pred tým, ako usporiadate deň otázok a odpovedí, **vytvorte niekoľko príspevkov, ktorými túto udalosť propagujete**. Môžete tiež vytvoriť špeciálnu grafiku alebo video, ktoré vysvetľujú, o čo ide.

LETNÉ VZDELÁVANIE

24. DEŇ

- **Určte si, aký formát bude mať váš deň** otázok a odpovedí – či to bude živé vysielanie, príbehy na Instagrame alebo príspevky na Facebooku. Každý formát môže osloviť inú skupinu ľudí.
- Pri pravidelnom opakovaní budete vedieť predpokladať aké otázky dostanete. **Pripravte si na nich odpovede vopred**, aby ste mohli reagovať rýchlo a efektívne.
- Na konci dňa otázok a odpovedí sa **nezabudnite poďakovať všetkým, ktorí sa zúčastnili**. To môže byť formou osobitného príspevku, videa alebo story.
- Po skončení sa **pozrite na to, ako to celé prebehlo**. Koľko ľudí sa zúčastnilo? Aké otázky boli najčastejšie? Toto zhodnotenie vám pomôže zlepšiť sa do budúcnosti.
- Ak to bolo na sociálnej sieti, kde je to možné (napr. Instagram Živé video), uložte video pre tých, ktorí sa nemohli zúčastniť v reálnom čase. Zosumarizujte najzaujímavejšie otázky a odpovede a urobte z nich napríklad blogový článok.

Týmto spôsobom vytvárate hodnotu pre svoju komunitu, **budujete vzťahy so zákazníkmi** a posilňujete osobnú značku.

Tiež sa dozviete **čo vašich zákazníkov na vašej tvorbe a výrobkoch skutočne zaujíma**. Inšpirujte sa ich otázkami pri budúcom vytváraní príspevkov.

LETNÉ VZDELÁVANIE

24. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
