28.DEŇ

Úloha:

Rozdeľte hotové videá a fotografie do kategórií, aby ste svojich fanúšikov zaujali, zabávali, informovali, budovali dôveru aj predávali.

Vysvetlenie:

Sociálne siete nie sú iba predajným miestom. Ich primárnou úlohou **je budovanie vzťahu a dôvery**.

Ako prvé je potrebné zaujať fotografiou, videom či zaujímavým titulkom.
Keď vás človek začne sledovať, obsah, ktorý zdieľate, by mal **odrážať príbeh vašej značky**, vaše hodnoty a to, čo vás odlišuje od ostatných. Tým získate pozornosť.

Keď už máte pozornosť vašich fanúšikov, zdieľate hodnotný obsah, ktorý **informuje, vzdeláva a prináša im hodnotu**.

Až keď si vybudujete silný vzťah a dôveru so svojou komunitou, **môžete pristupovať k predaju**.

Na sociálnych sieťach fanúšikovia **pribúdajú postupne**, a preto je potrebné kategórie príspevkov striedať:

- aby ste zaujali nových,
- získali si pozornosť a dôveru, tých, čo vás už poznajú.
- predali tým, ktorí sú pripravení nakúpiť.

LETNÉ VZDELÁVANIE

28.DEŇ

Chceme zaujať nových

Obsah v tejto kategórii by mal upútať pozornosť a vzbudiť záujem. Ide o prvý kontakt so značkou alebo produktom. Najčastejšie fungujú vizuálne príťažlivé fotografie alebo videá.

Praktický príklad: Fotografia procesu výroby jedinečnej keramickej misky, kde sú zobrazené ruky pri práci s hlinou, s textom: "Z každého kúsku hliny vzniká umenie."

Zabavte svojich fanúšikov

Príspevky alebo videá v tejto kategórií by mali priviesť ľudí k smiechu, potešiť ich alebo im jednoducho spríjemniť deň.

Praktický príklad: Krátke video, kde sa neúspešne pokúšate zapojiť korálik do náramku a komentuje to vtipným spôsobom: "Umelecká chyba alebo len zlý deň?"

Informujte a vzdelávajte

Vzdelávací alebo inštruktážny obsah, ktorý poskytuje hodnotné informácie alebo ukazuje, ako sa výrobok používa.

Praktický príklad: Video návod o tom, ako sa starať o ručne vyrobenú sviečku zo sójového vosku, aby vydržala čo najdlhšie a horela rovnomerne.

Ak vyrábate ručne robené mydlá, môžete vytvoriť video o tom, ako si vybrať správne mydlo pre rôzne typy pokožky alebo o tom, aké prírodné zložky používate.

LETNÉ VZDELÁVANIE

28.DEŇ

Vybudujte dôveru

Obsah, ktorý ukazuje **transparentnosť** vašej značky, **recenzie** zákazníkov, **zo zákulisia** vašej firmy alebo váš prístup k udržateľnosti.

Ľudia majú radi autenticitu. Ukážte im, **ako vznikajú vaše produkty**. Aké sú kroky v procese výroby alebo jednoducho zdieľajte momenty zo svojho každodenného pracovného života.

Praktický príklad: Fotografia s recenziou spokojného zákazníka s vašou ručne vyrobenou kabelkou. Nielenže zvyšuje dôveru, ale aj povzbudzuje ďalších, aby sa podelili o svoje skúsenosti.

Predávajte svoje výrobky

Presvedčivé videá a fotografie, ktoré majú za cieľ motivovať fanúšikov k nákupu. Môžu obsahovať špeciálne ponuky, výpredaje alebo prezentačné videá produktov.

Nepriamo **predávate pomocou príspevkov zo všetkých kategórií**, pretože sa fanúšikom neustále pripomínate. Ale nikto by dlhodobo nesledoval profil, kde ukážete čo ste vyrobili a koľko to stojí.

Ľudia sa **chcú na sociálnych sieťach zabávať** a **dozvedieť niečo nové**. Nie je ich primárnym cieľom nakupovať. Komunikáciou na sociálnych sieťach si zabezpečíte, že keď budú na nákup pripravený, vrátia sa k vám.

28.DEŇ

Prečo je dôležité rozdelenie do kategórií?

Tým, že budete mať svoj obsah systematicky rozdelený do týchto kategórií, **zabezpečíte, že komunikácia na sociálnych sieťach bude vyvážená**.

Zároveň budete môcť ľahšie identifikovať, **aký typ obsahu sa vašim fanúšikom najviac páči** a prispôsobiť podľa toho plánovanie ďalších príspevkov.

Takto budete môcť **budovať hlbšie vzťahy s vašimi fanúšikmi** a efektívne premeniť svojich sledovateľov **na lojálnych zákazníkov**.

Striedaním príspevkov z rôznych kategórií **zasiahnete ľudí vo všetkých fázach nákupného procesu**. (Keď ešte ani nevedia, že niečo potrebujú až po samotný nákup.)

Rozdelenie je dôležité aj pre vás. Aby ste si sama uvedomila, **aký druh videí a fotografií musíte pripravovať**.

28.DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)