5.DEŇ

Úloha:

Napíšte alebo vylepšite svoje BIO / životopis / popis na sociálnych sieťach. Neváhajte ho hneď aj zverejniť.

Vysvetlenie:

Iba veľmi malé percento ľudí nakúpi vaše výrobky hneď potom, ako ich uvidí na sociálnych sieťach prvýkrát.

Väčšina zákazníkov **vám pred prvým nákupom musí začať dôverovať**. Niekoho budete presviedčať týždeň, iného mesiac...

Sú aj zákazníci a zákazníčky, ktoré nakúpia až po roku a neskôr, odkedy začali sledovať vaše sociálne siete alebo videli fotografiu vášho výrobku.

Toto správanie je podvedomé a často si ho neuvedomujú ani zákazníci.

Aby ste dostali šancu na budovanie dôvery a presvedčenie, že vy ste ste tá správna značka a vaše výrobky sú naozaj tak kvalitné, **musíte byť s človekom v pravidelnom kontakte**. Na to nám slúžia sociálne siete.

Pravidelne ukazujete výrobky, zákulisie, vysvetľujete výhody a zverejňujete referencie **až postupne človeka presvedčíte a uskutoční nákup**.

LETNÉ VZDELÁVANIE

5.DEŇ

Ako väčšina ľudí postupuje:

1. Uvidí zaujímavú fotografiu na sociálnych sieťach,
2. klikne na profil,
3. prečíta si životopis a pozrie ostatné fotografie
4. alebo pozrie ostatné fotografie a potom si prečíta životopis.

Na základe fotografii a životopisu sa rozhodne či vás bude sledovať. Dnes sa budeme venovať životopisu.

Ak človeka nepresvedčí odchádza preč.

Dodržujte tieto pravidlá:

Jasne, stručne, konkrétne. Používajte krátke vety.

Za niekoľko sekúnd sa musím dozvedieť:

1. Čo vyrábate a pre koho.
2. V čom sú vaše výrobky výnimočné.
3. V čom je výnimočná vaša značka.
4. Čo mám urobiť - výzva na akciu.

Výzva na akciu - **zákazníkom musíte povedať, čo chcete aby spravili**. Klikli na celú ponuku, napísali vám správu, vyplnili dotazník...

Výzvu na akciu môžete meniť podľa potreby.

5.DEŇ

Príklad č.1:

Detské oblečenie z certifikovanej bio bavlny.
Pre chlapcov aj dievčatá 1-5 rokov.
Ušité s láskou na Slovensku.
Od mamičiek pre mamičky.
Pozrite si celú letnú kolekciu.

Čo robím? Šijem. **Pre koho?** Pre deti - chlapci aj dievčatá vo veku 1-5 rokov.
V čom sú výrobky výnimočné? Iba z certifikovanej bio bavlny - zdravotne nezávadné.
V čom je výnimočná značka? Vyrobené na Slovensku. Vyrábajú mamičky takže rozumejú potrebám detí aj mamičiek.
Čo má človek urobiť? Kliknúť a pozrieť si letnú kolekciu.

Príklad č.2:

Prírodná kozmetika vyrobená na Slovensku.
Vegan, bezlepková, netestovaná na zvieratách.
Posielame do celej EÚ.
Vyskúšajte vzorky alebo menšie balenia.

Čo robím? Vyrábam prírodnú kozmetiku na Slovensku.
Pre koho? Pre ľudí, ktorým záleží na sebe aj na zvieratách.
V čom som výnimočná? Moja kozmetika neubližuje prírode, zvieratám ani vám a vašej pokožke. Moju kozmetiku môžete používať aj keď nežijete na Slovensku.
Výzva na akciu: Nemusíte sa báť - kúpte vzorky a malé balenie na skúšku.

LETNÉ VZDELÁVANIE

5.DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)