

6. DEŇ

Úloha:

Skontrolujte všetky svoje účty na sociálnych sieťach, obchody na handmade portáloch, svoju web stránku... Informácie, ktoré už neplatia nahradte aktuálnymi alebo vymažte.

Skontrolujte aj odkazy. Či smerujú tam, kam chcete.

Pozrite sa na blogové články a jednotlivé príspevky. Čo neplatí aktualizujte.

Vysvetlenie:

Keď začínate predávať svoje výrobky zakladáte si účty na rôznych sociálnych sieťach či handmade portáloch. Všade vyplňate množstvo informácií. Názov, príbeh značky, kontaktné údaje, slogan...

Ale časom, **ako sa vyvíja vaša tvorba**, prechádza zmenami aj vaša značka. Meníte kontakty, ponuku a váš príbeh naberaá úplne iný smer.

Veľmi často tieto zmeny **zabúdate alebo nemáte čas aktualizovať**.

Zákazník, ktorý vás sleduje pravidelne tieto zmeny postupne zaznamená. Ale čo nový zákazník?

Neaktuálne informácie alebo nefungujúce odkazy ho zmätú a **vaša dôveryhodnosť klesne**.

Skontrolujte všetky informácie, ktoré je o vás možné nájsť.

LETNÉ VZDELÁVANIE

6. DEŇ

Názov značky, slogan a logo by mali byť na všetkých miestach rovnaké.

Dôvod je veľmi jednoduchý. Ak budete mať rozdielne názvy značky, budete si musieť dôveru na každej sociálnej sieti budovať samostatne. A to je zbytočná strata času.

Pri kontrole vás možno samu prekvapí to, **koľko sa toho u vás zmenilo.**

Určite nájdete aj **ďalšie príspevky, ktoré môžete recyklovať** alebo by ste dnes vedeli pripraviť lepšie.

Všetky nápady zapíšte.

LETNÉ VZDELÁVANIE

6. DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)
