37. DEŇ

Úloha:

Vyberte si jednu, pre vás novú, sociálnu sieť a založte si súkromný profil.

Vysvetlenie:

Nie všetci vaši zákazníci alebo potenciálni zákazníci sú aktívni na rovnakých sieťach. Vstupom na novú sociálnu sieť **môžete osloviť ľudí, ktorí by vás inak nemohli nájsť**.

Každá sociálna sieť má **svoju vlastnú demografickú štruktúru**. Zatiaľ čo jedna sociálna sieť môže byť populárna medzi mladšími ľuďmi, iná môže byť viac obľúbená medzi staršou generáciou. Profilmi na viacerých sociálnych sieťach môžete osloviť **širšie demografické skupiny**.

Keď ste aktívna na viacerých sociálnych sieťach, **môže to zvýšiť dôveru vašej značky**. Ľudia, ktorí vás uvidia na viacerých miestach, môžu vnímať vašu značku **ako stabilnejšiu a spoľahlivejšiu**.

Nové sociálne siete často poskytujú inovatívne spôsoby komunikácie a interakcie so zákazníkmi. Môžete vytvárať hlbšie a osobnejšie vzťahy s vašimi zákazníkmi vďaka unikátnym funkciám ďalšej sociálnej siete.

Rozhodnutie vstúpiť na novú sociálnu sieť by však **nemalo byť impulzívne**. Vždy je dobré vykonať prieskum a analyzovať, či daná sieť má pre vás potenciál a či sú na nej prítomní vaši potenciálni zákazníci. Preto je lepšie začať najskôr so súkromným profilom.

37. DEŇ

Prečo je dobré začať so súkromným profilom?

- **Pozorovanie bez tlaku:** Máte možnosť sledovať a učiť sa, ako ľudia komunikujú na tejto platforme, aký druh obsahu je populárny a ako fungujú rôzne funkcie, bez toho aby ste sa cítili pod tlakom zverejňovať príspevky.

- **Vyškúšanie rôznych funkcií**: Keďže je to váš súkromný profil, môžete si dovoliť experimentovať s rôznymi funkciami sociálnej siete bez toho, aby ste riskovali povesť svojej značky.

- **Vytváranie obsahu v tichosti:** Môžete začať vytvárať a prispôsobovať obsah na základe toho, čo ste sa naučili, a pripraviť sa na oficiálne spustenie profilu vašej značky.

- **Chápanie algoritmu:** Pozorovaním, aký druh obsahu dostáva najviac interakcií (like, srdiečka, komentáre...) a prečo, môžete získať lepší prehľad o tom, ako algoritmus danej platformy funguje.

Ako postupovať?

1.**Výber sociálnej siete:** Vyberte si sociálnu sieť, ktorú ešte nepoužívate. Môže to byť napríklad Instagram, Pinterest, TikTok...

2.**Založenie profilu:** Založte si súkromný profil a nastavte ho tak, aby vás nemohol nájsť nikto, koho nechcete.

3. **Pripojenie sa k komunitám:** Hľadajte skupiny, komunity alebo používateľov, ktorí sú relevantní pre vaše odvetvie, techniku alebo záujmy.

4. **Aktívne pozorovanie:** Strávte aspoň týždeň alebo dva aktívnym pozorovaním. Poznámkujte si, čo funguje a čo nie. A aké funkcie by ste mohli využiť pre svoju značku.

5. **Postupný štart:** Keď máte pocit, že ste pripravení, založte si profil pre svoju značku a začnite používať všetko, čo ste sa naučili.

Pamätajte, že každá sociálna sieť **má svoj vlastný tón a kultúru**. To, čo funguje na jednej, nemusí nutne fungovať na druhej. Preto je také dôležité pochopiť každú sociálnu sieť predtým, ako do nej vložíte svoju energiu.

37. DEŇ

Poznámky:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)