38.DEŇ

Úloha:

Vyhľadajte aktuálne trendy vo vašej technike. Pouvažujte a naplánujte, ktoré využijete vo svojej tvorbe.

Vysvetlenie:

Sledovanie trendov je o tom, **aby ste boli informovaná a pripravená**. Nie nutne o tom, že sa necháte každým novým trendom strhnúť. Vždy je dôležité **zvážiť, čo je pre vás a vašu značku najlepšie**.

Aktuálne trendy vo vašej technike môžu zohrávať kľúčovú úlohu pri oslovovaní širšej cieľovej skupiny zákazníkov.

Byť v obraze vám **pomôže rozšíriť portfólio produktov**, prispôsobiť sa meniacim sa potrebám trhu a udržať si konkurencieschopnosť.

Dôležité je však **zvážiť, ktoré trendy skutočne zodpovedajú vašej značke a hodnotám**, aby ste si zachovali autenticitu.

- Ak viete, čo je aktuálne v kurze, **môžete predpovedať, čo si zákazníci budú pravdepodobne želať v najbližšej budúcnosti**. Tým zlepšíte svoj plán výroby a predaja.

- V rýchlo sa meniacom trhu je schopnosť prispôsobiť sa novým trendom kľúčová. To **znamená, že nemusíte meniť svoj štýl s každým trendom**, ale môžete používať tie, ktoré rezonujú s vašou značkou.

38.DEŇ

- Sledovaním trendov získate **nápady na nové alebo vylepšenie produktov**. Experimentovanie s novými materiálmi, technikami alebo dokonca udržateľnými postupmi.

- Zatiaľ čo sledovanie trendov sa môže zdať ako napodobňovanie ostatných, v skutočnosti vám pomôže objaviť, **ako vás trendy odlíšia od konkurencie**. Možno zistíte, že trendový materiál alebo technika v kombinácii s vaším štýlom vytvorí niečo naozaj jedinečné.

- Sledovanie nových trendov je zároveň aj výzvou, ktorá podnecuje k rozvoju nových zručností a rozširovaniu obzorov.

Kde vyhľadať aktuálne trendy?

- **Internetové portály a blogy** zamerané na remeselné techniky a handmade produkty.

- **Sociálne siete**, ako sú Pinterest, Instagram alebo TikTok, kde môžete sledovať populárne hashtagy alebo účty, ktoré sa venujú vašej technike.

- **Handmade portály** slovenské alebo zahraničné (napríklad Etsy).

- **Veľtrhy a výstavy** zamerané na remeselné výrobky.

- **Špecializované časopisy**, knihy, e-booky v oblasti handmade tvorby.

38.DEŇ

Ako vyhodnotiť aktuálne trendy?

- Zvážte, či trend zodpovedá **vašim hodnotám a filozofii značky**. Nie všetky trendy musia byť pre vás vhodné.

- Vyhodnoťte, či je trend **dlhodobý alebo dočasný**. Zamyslite sa, či je pre vás hodnotné investovať čas a energiu do trendu, ktorý môže rýchlo vyjsť z módy.

- Zvážte **potreby a preferencie vašich zákazníkov**. Je dôležité rozpoznať, či bude nový trend pre nich prínosný.

Ako aplikovať vybrané trendy?

- **Experimentujte s malými zmenami**. Skôr než urobíte veľké zmeny vo svojej tvorbe, vyskúšajte nové techniky alebo materiály na menších projektoch.

- **Získajte spätnú väzbu**. Po vytvorení nových produktov v trende získajte spätnú väzbu od svojich verných zákazníkov alebo prostredníctvom sociálnych sietí.

- **Zavádzajte nové trendy postupne**. Nemusíte zmeniť celý svoj štýl naraz. Postupne začleňte trendy, ktoré sa vám zdajú zaujímavé a vhodné pre vašu značku.

38.DEŇ

Vypracovanie úlohy:

LETNÉ VZDELÁVANIE

Po vypracovaní úlohy si užívajte letné dni :)